



abbatia

Des abbayes pour un rayonnement contemporain

Des sites, d'une portée historique majeure pour la région, illustrent le dialogue qui se noue depuis des siècles entre les monuments créés par l'homme et le paysage, où chaque établissement a su s'inscrire pour y jouer un rôle fort. Hauts lieux de l'histoire monastique, ces structures, aujourd'hui regroupées au sein d'un même réseau, se sont imposées au cours de leur histoire. Elles en furent les acteurs du rayonnement spirituel, culturel et artistique tout autant que politique, économique et social.

Aujourd'hui, grâce à une volonté politique et sociétale forte, nous sommes des pôles de rayonnement ouverts aux échanges culturels et artistiques aux vocations variées attachant une grande importance à la création contemporaine. De propriété publique ou privée, ces monuments "partagés" assurent le lien entre le publics, les gestionnaires de sites et les autres acteurs de la vie culturelle et économique. Nos activités nous réunissent au sein d'un réseau, autour de valeurs communes.

Vers une visibilité renforcée auprès des acteurs et un rayonnement sur un large territoire

Vis-à-vis des partenaires, nous nous présentons comme un réseau structuré partageant des objectifs communs. Notre ambition est de gagner en visibilité tant auprès des collectivités, des partenaires que du public, renforçant ainsi la crédibilité de chaque établissement adhérent et participant au rayonnement du territoire. La mise en réseau permet à chacun des sites de participer davantage aux politiques publiques et de contribuer à la recherche scientifique.

Une action concertée au sein du réseau permet d'assurer un rayonnement territorial large (Région, Département et intercommunalités) afin d'être présents dans le cadre des politiques culturelles et éducatives. Le réseau contribue ainsi à renforcer «l'image» des territoires qu'ils couvrent.

Ce qui nous rassemble

Mettre en réseau un ensemble d'abbayes aujourd'hui n'a de pertinence que si ces lieux et leurs acteurs partagent un ensemble de valeurs quant à leur rôle dans la société.

La mémoire de ces lieux, et ce qu'ils offrent au public comme témoignage est à considérer comme le terreau culturel sur lequel s'érigent à la fois la volonté de transmettre et celle de créer. Si la nécessité de la préservation du patrimoine n'est plus à démontrer, sa transmission n'est pas qu'un passage de témoin. Transmettre, c'est interroger le sens des pierres, de leur mémoire, pour construire une parole contemporaine, développer un sentiment d'appartenance ou de familiarité, faire en sorte que les témoignages d'avant et d'aujourd'hui soient accessibles au plus large public, l'émeuvent et le questionnent. Nous avons l'ambition d'être des bâtisseurs d'interfaces, entre notre patrimoine et la société de demain.

Comme tels, nous nous voulons par conséquent des espaces de création, prolongeant ainsi ce que fut autrefois le fertile mouvement d'innovation des abbayes. Échanges intellectuels, effervescence artistique, déclinaisons multiples d'activités, nos lieux cherchent à produire du sens, à l'heure où la société, par certains aspects, semble en être privée. Ainsi nous souhaitons une pratique culturelle soucieuse à la fois de l'éthique et du développement local, incluant une dimension économique réelle.

Expérimenter de nouvelles idées

“Des projets communs et une communication plus efficace”

La synergie du réseau permet de développer des projets communs plus ambitieux, comme la mise en place d'événements, de séminaires et de colloques... et aussi de pouvoir expérimenter de nouvelles idées.

Le réseau associe également les connaissances sur les sites monastiques de chacun, au sein d'un espace ressources partagé.

La communication commune autour de projets partagés assure une meilleure information auprès des publics par un renvoi entre toutes les abbayes partenaires et une promotion plus forte et plus efficace de nos sites et de nos actions. Le réseau permet aussi d'asseoir la notoriété de nos sites.

Vers un décloisonnement des sites

Afin de renforcer et faciliter la pratique professionnelle et de rompre avec l'isolement en offrant un espace d'échange et d'entraide, le réseau assure un décloisonnement des sites pour répondre aux besoins des gestionnaires des sites, pour mieux se connaître et répondre à l'envie de :

- ▶ Se rencontrer, de disposer d'un espace de dialogue et d'assurer une entraide entre sites.
- ▶ Échanger sur les expériences pour améliorer et enrichir nos propres pratiques professionnelles.
- ▶ Mutualiser les moyens notamment pour le recrutement et la formation du personnel ainsi que sur les actions culturelles fortes.

“Nos architectures évoquent encore l'espace autrefois protégé des abbayes. Mais celles-ci furent aussi des lieux d'accueil pour ceux qui passaient et des foyers de rayonnement intellectuel. Nous revendiquons aujourd'hui encore ces deux dimensions : la quiétude nécessaire à l'intensité de la réflexion et de la création, l'ouverture à tous les publics et le dialogue avec les cultures du monde.”

Nos Actions

Education & jeunesse

Vers un projet éducatif global

Les sites du réseau Abbatia ont pour vocation l'accès à la connaissance culturelle, artistique et patrimoniale du jeune public dans le cadre scolaire ou hors temps scolaire. La transmission de nos patrimoines envers les jeunes est une priorité car ils constituent le public de demain. Ils sont aussi des prescripteurs potentiels auprès des parents. L'enjeu est important et nécessite de développer une offre attractive en lien avec les programmes scolaires du primaire au lycée.

Les membres d'Abbatia sont désireux de proposer un projet éducatif global et cohérent à l'échelle de la grande région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes (ALPC). Une première étape significative est la mise à disposition d'un enseignant (4 heures hebdomadaires) par le Rectorat de l'Académie de Poitiers dès 2016. Elle sera suivie très rapidement de la signature d'une convention liant les deux parties pour un partenariat durable.



Boutique

Développer les ressources propres

La plupart de nos abbayes sont dotées d'une boutique culturelle. Ces espaces commerciaux ont pour vocation de développer l'attractivité des sites et de contribuer au développement de leurs ressources. La commission boutique du réseau Abbatia réunie chaque mois permet de confronter les expériences et de partager les bonnes pratiques.

Ces réunions donnent la possibilité à leurs gestionnaires d'aborder bon nombre de sujets:

- ▶ Quel point d'équilibre entre commerce et culture ?
- ▶ Comment inscrire ces espaces commerciaux dans la médiation et l'interprétation des monuments ?
- ▶ Comment s'approprier les techniques de marketing et de merchandising pour le financement des projets culturels artistiques et patrimoniaux des abbayes membres du réseau ?
- ▶ Comment peser sur les contenus des éditions à destination du jeune public ? ...

Autant de questions mises en débat au sein de la commission boutique.

Plusieurs projets concrets sont à venir :

- ▶ Mise en place d'une centrale de référencement
- ▶ Édition d'une collection de monographies
- ▶ Production commune d'emballage
- ▶ Production d'une gamme d'eau minérale

Médiation Patrimoine

Un dialogue à réinventer

Même si cela peut sembler une évidence de le dire, les membres du réseau ABBATIA, font tous le même constat : il est nécessaire, voire urgent, de renouveler profondément le discours sur la notion de patrimoine.

On a pu croire qu'un site patrimonial restauré, accueillant différents publics, suffisait à une rencontre en quelque sorte purement esthétique avec l'architecture, les fresques, les sculptures... Mais qui peut se nourrir d'une œuvre, sans disposer des clés de lecture ? Fort de ce constat, un groupe de réflexion sur la médiation, a été mis en place, associant gestionnaires de site, guides-conférenciers, artistes, chercheurs, etc. L'objectif de ce travail qui prendra plusieurs années, est, à terme,

de se nourrir des constats (économie, tourisme), des expériences menées sur chaque site et d'aboutir à de nouvelles propositions (technologiques, artistiques, muséales), permettant d'ouvrir nos sites plus largement, de décomplexifier le message d'une abbaye, et d'aborder des notions du passé mais avec une « résonance contemporaine ». Il s'agira aussi, tout en étant proche du discours scientifique et artistique, de répondre aux questions de la société civile.

Recherche scientifique et partage des savoirs Partenariat avec les universités de Bordeaux Montaigne, Poitiers et Limoges

Les équipes de chaque site, au sein du réseau, ont à cœur d'offrir au public des connaissances renouvelées sur leur monument et sur la vie monastique au cours de l'Histoire. L'apport de la recherche scientifique est donc fondamental pour enrichir les politiques de médiation au sein du réseau.

En parallèle, les universités, soucieuses de valorisation de la recherche, souhaitent s'appuyer sur l'opportunité du réseau Abbatia pour construire un programme de recherche pluriannuel afin d'approfondir la connaissance du monde monastique médiéval dans l'ancienne Aquitaine.

Le partenariat entre Abbatia et les universités a pris forme depuis 2015 par les Rencontres médiévales de Trizay, rassemblant historiens, historiens de l'art, archéologues et architectes, sous la coordination scientifique de Christian

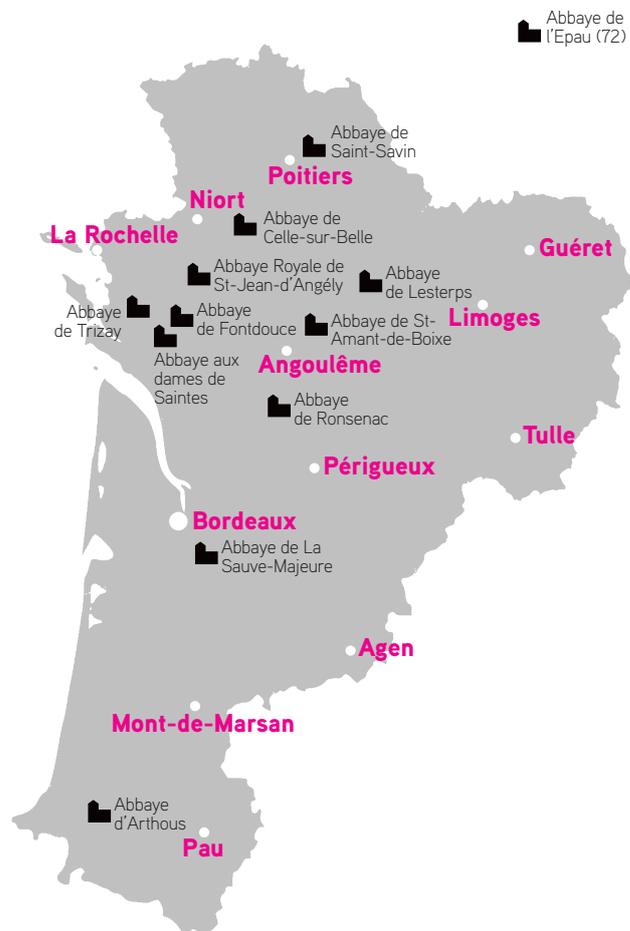
Gensbeitel, maître de conférences en histoire de l'art du Moyen Âge à Bordeaux Montaigne, offrant ainsi au grand public des regards croisés et pluriels sur la connaissance des monastères et de leur histoire.

En 2016 s'amorce la constitution d'un groupe de recherche, rassemblant les universitaires de Bordeaux, Poitiers et Limoges et les services du Ministère de la Culture, en lien avec le programme ANR COLEMON (Collèges canoniaux et monastères de la réforme carolingienne au Concile de Trente) et dans le prolongement d'un Programme collectif de recherche menés sur les implantations monastiques en pays charentais de 2001 à 2008 (Cécile Treffort, Éric Normand). Plusieurs laboratoires de recherche sont ainsi mobilisés : UMR 5060 IRAMAT-CRP2A, UMR 7302 CESCO, UMR 5607 Ausonius, EA 4270 CRIHAM.

Journées d'études

ABBATIA s'est constitué aussi pour faire émerger les idées favorisant les échanges entre professionnels sur des thématiques sensibles aux gestionnaires de sites patrimoniaux notamment les Abbayes. Rassembler pendant une ou plusieurs journées élus, médiateurs, guides, historiens, historiens de l'art, toutes personnes ayant capacité à se mobiliser pour fédérer autour de la médiation de notre patrimoine. C'est aussi l'occasion de (re)découvrir les sites des membres fondateurs et de les interroger sur leur rôle pour le développement économique, culturel et social en région.

Ces journées d'études seront aussi des espaces de réflexion pour se renouveler et moderniser nos offres auprès de nos publics. Il s'agira également de rester en lien avec l'actualité et nos partenaires institutionnels.



Les membres du réseau Abbatia



* Abbaye de Saint-Savin, Patrimoine mondial de l'UNESCO (86) * Abbaye de Celle-sur-Belle (79) * Abbaye aux Dames, la cité musicale à Saintes (17) * Abbaye de Trizay, prieuré Saint-Jean-l'Evangeliste, centre d'art contemporain (17) * Abbaye de Fontdouce, Saint-Bris-des-Bois (17) * Abbaye Royale, Centre de culture européenne Saint-Jean-d'Angély (17) * Abbaye de Saint-Amant-de-Boixe (16) * Abbaye de Lesterts (16) * Abbaye de Ronsenac (16)

A venir : * Abbaye d'Arthous (40) * Abbaye de l'Epau (72) * Abbaye de la Sauve-Majeure (33)



abbatia

Des abbayes pour un rayonnement contemporain.

Siège du réseau : Abbaye de Saint-Savin sur Gartempe

Place de la Libération - BP 9 - 86310 SAINT-SAVIN

Tél. 05 49 84 38 65 - Fax : 05 49 84 30 01 / Email : reseau.abbatia@gmail.com