



Trésors
de Saintonge
et d'Aunis



OBSERVATOIRE ECONOMIQUE DES SITES HISTORIQUES EN NOUVELLE-AQUITAINE OUVERTS A LA VISITE A ENTREES PAYANTES

Données recueillies sur la base de l'activité 2019.

56 sites du patrimoine ouverts au public ont participé à cette enquête sur **117 sites interrogés** dont 34 châteaux, 10 abbayes, 4 musées, 8 sites « autres » (forts militaire, sites archéologiques...) **soit un taux de réponse de 48 %.**

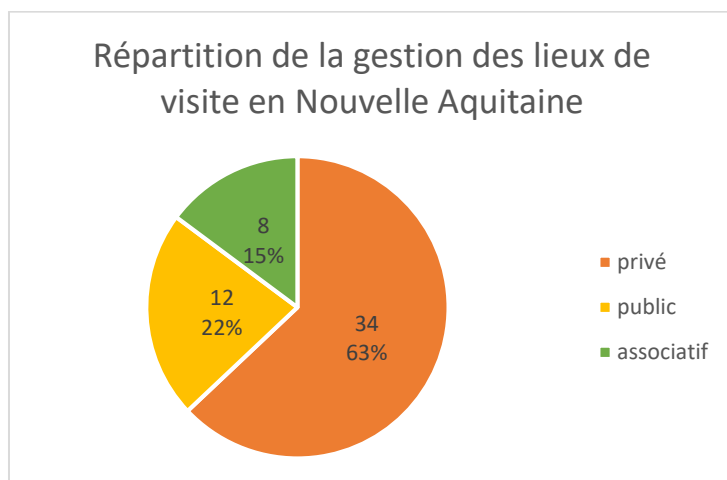
En détail :

- . **Réseau Abbazia** : 14 adhérents au total dont 12 sites à entrées payantes. Taux de réponse : 71 %
- . **Route Historique des trésors de Saintonge et d'Aunis** : 32 adhérents dont 26 sites en entrées payantes. Taux de réponse : 66%
- . **La Demeure Historique** : 90 adhérents à entrées payantes. Taux de réponse : 41 %

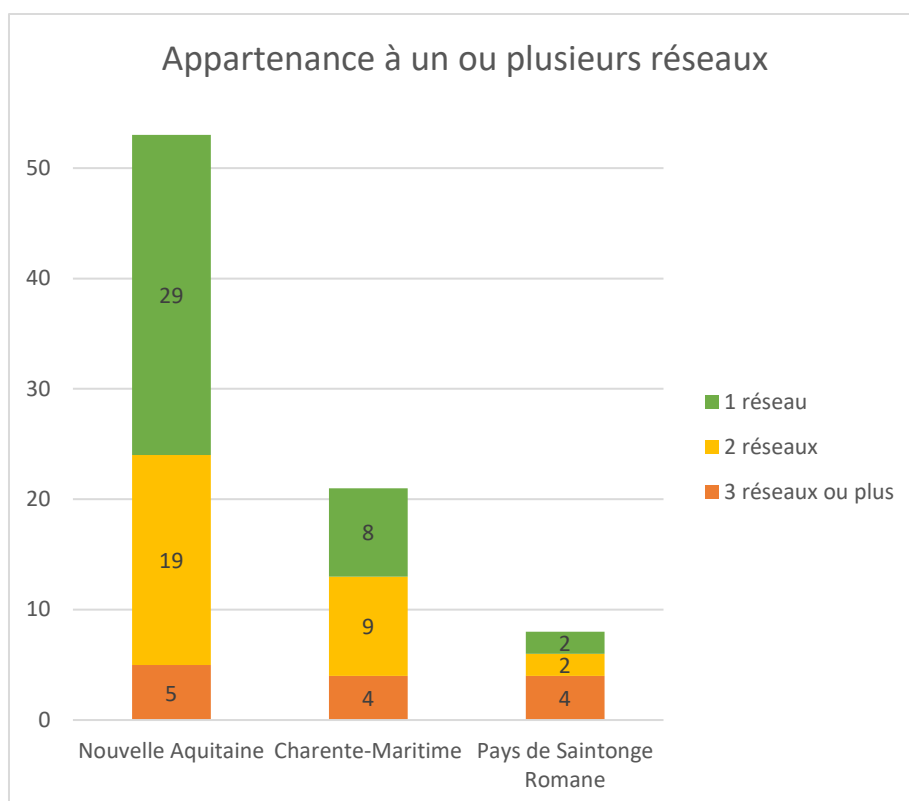
Observatoire mis en place par les 3 réseaux professionnels du patrimoine en Nouvelle-Aquitaine : le réseau régional des abbayes « Abbazia », la Route Historique des Trésors de Saintonge et d'Aunis (sur les départements 16 et 17), soit à la Demeure Historique (délégation régionale Nouvelle-Aquitaine) et coordonné par le service Patrimoine du syndicat mixte du Pays de Saintonge Romane/abbaye de Trizay (17) en lien avec l'observatoire territorial.

Juin 2020

1 - Carte d'identité des sites



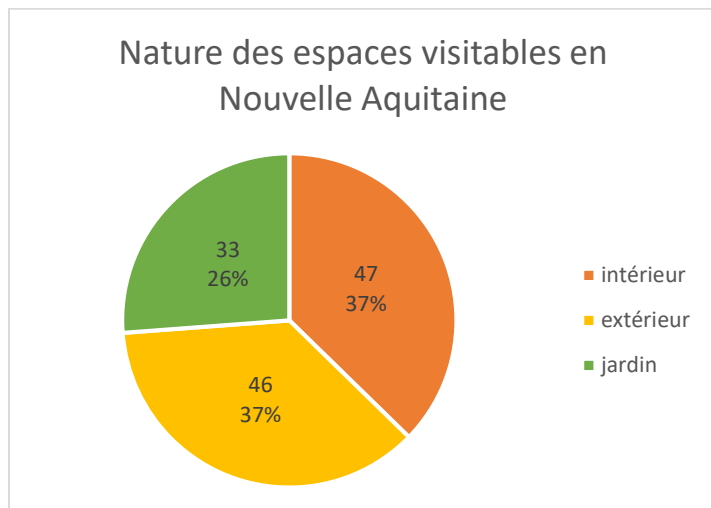
Une large prédominance de la gestion privée des lieux de patrimoine ouverts au public



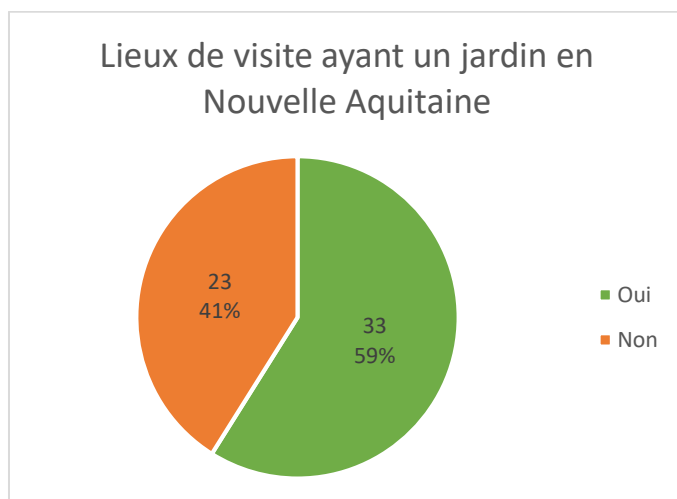
Près de la moitié des lieux de visite appartiennent à 2, voire 3 réseaux professionnels en région

2 - Activités de visite

► Les espaces visités

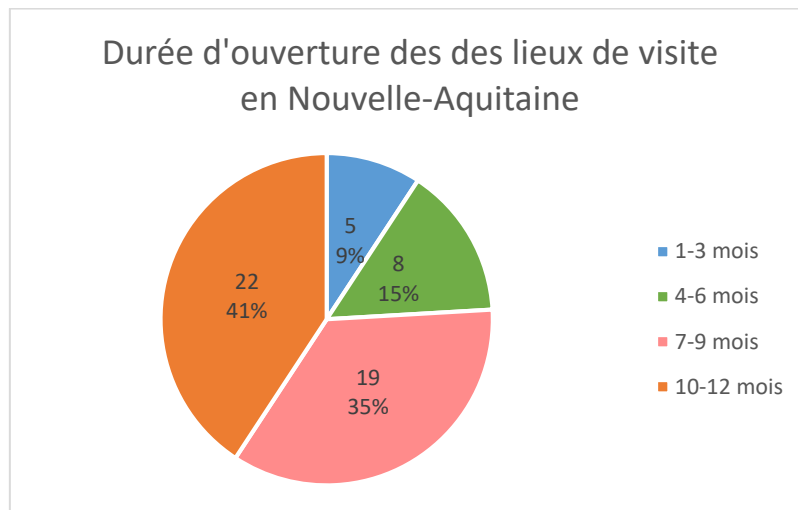


Les jardins :



Près de 60 % des monuments ont un jardin ouvert à la visite

► **Ouverture des sites dans l'année**



76 % des sites sont ouverts plus de 7 mois de l'année dont **41 %** entre 10 et 12 mois.

► **La fréquentation touristique en quelques chiffres :**

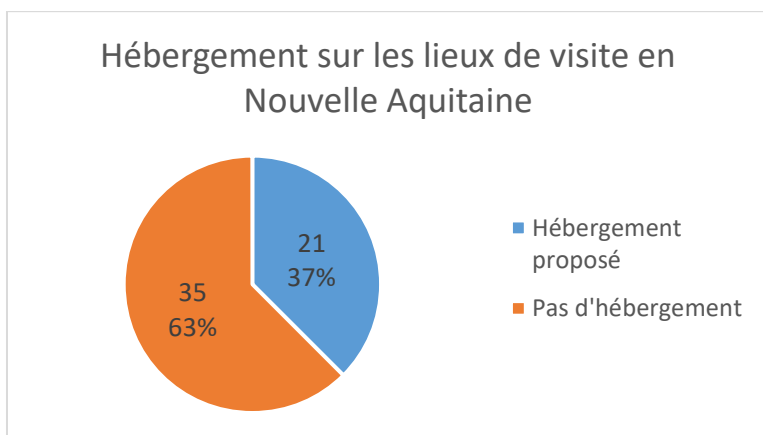
913 007 visiteurs reçus en 2019 par les 56 lieux patrimoniaux

Dont 74 069 scolaires

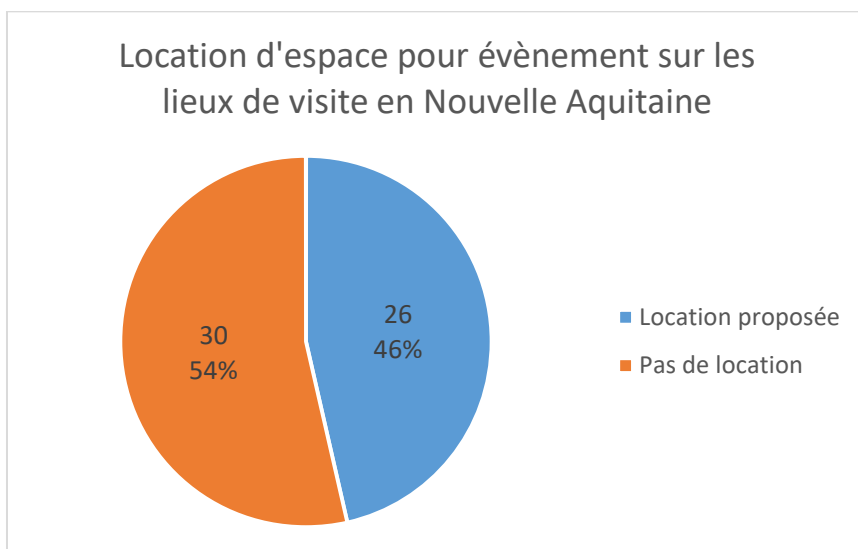
Et 87 482 entrées gratuites

387 expositions et événements organisés en 2019 par les 56 monuments

3 – les activités de location



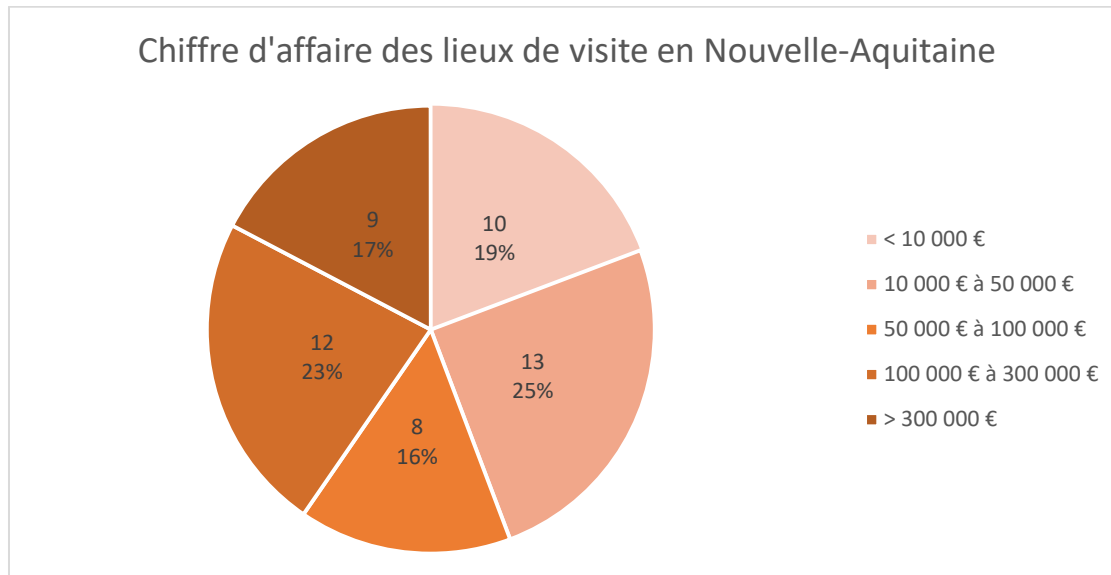
37 % des sites diversifient leurs activités touristiques en proposant de l'hébergement touristique



Près de la moitié des sites de visite proposent la location de leurs espaces pour de l'évènementiel, séminaires, mariages..

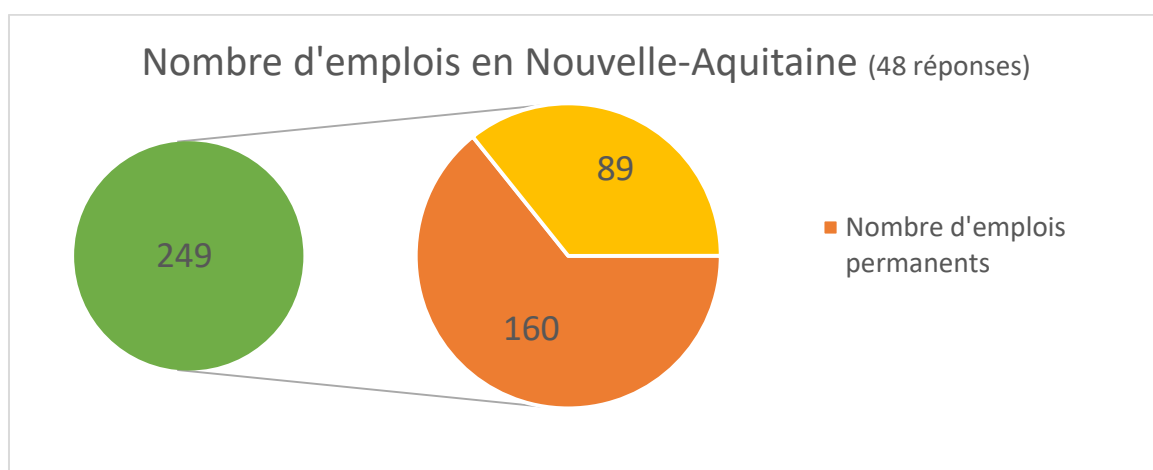
4 – données économiques et sociales

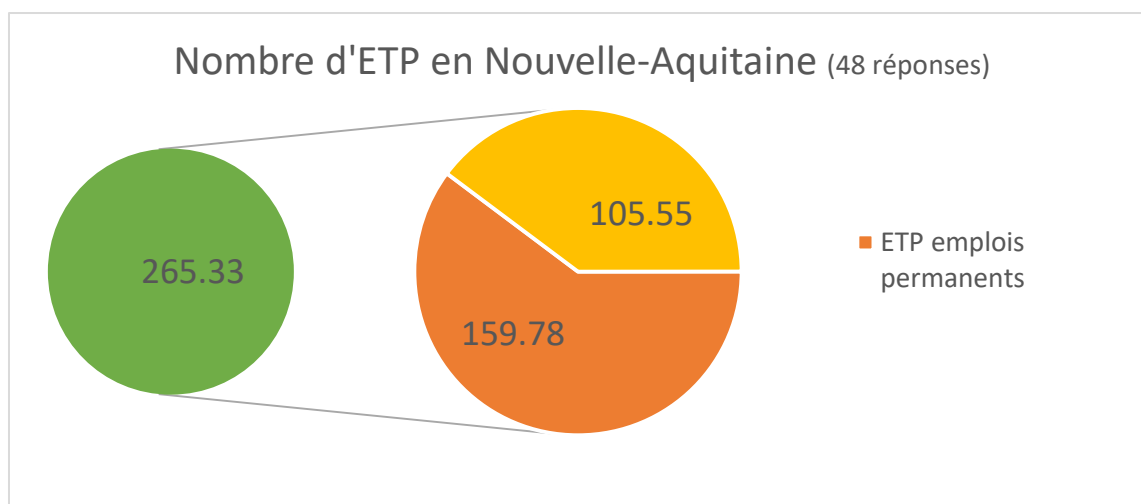
► Le chiffre d'affaires réalisé



40 % des sites ont un chiffre d'affaires annuel au-delà de 100 000 €

► L'emploi





64 % des emplois sont des emplois permanents : 160 emplois représentant 159.78 Equivalent Temps Plein.

► Le montant des travaux engagés par les monuments :

1 502 100 € : montant du budget travaux annuels d'entretien

6 379 819 € : montant du budget de travaux de restauration

► **1 002 entreprises** impactées par les activités des monuments ouverts à la visite
(estimation faite par chaque gestionnaire)