

# OBSERVATOIRE ECONOMIQUE des lieux de patrimoine ouverts à la visite en Nouvelle-Aquitaine.

## Données recueillies sur la base de l'activité 2022.

**86 sites du patrimoine ouverts au public en Nouvelle-Aquitaine ont participé à cette enquête** sur 204 sites interrogés au total dont 43 châteaux, 12 abbayes, 8 musées et 23 « autres » (forts militaires, sites archéologiques...) soit un taux de réponse de **42.15%**.

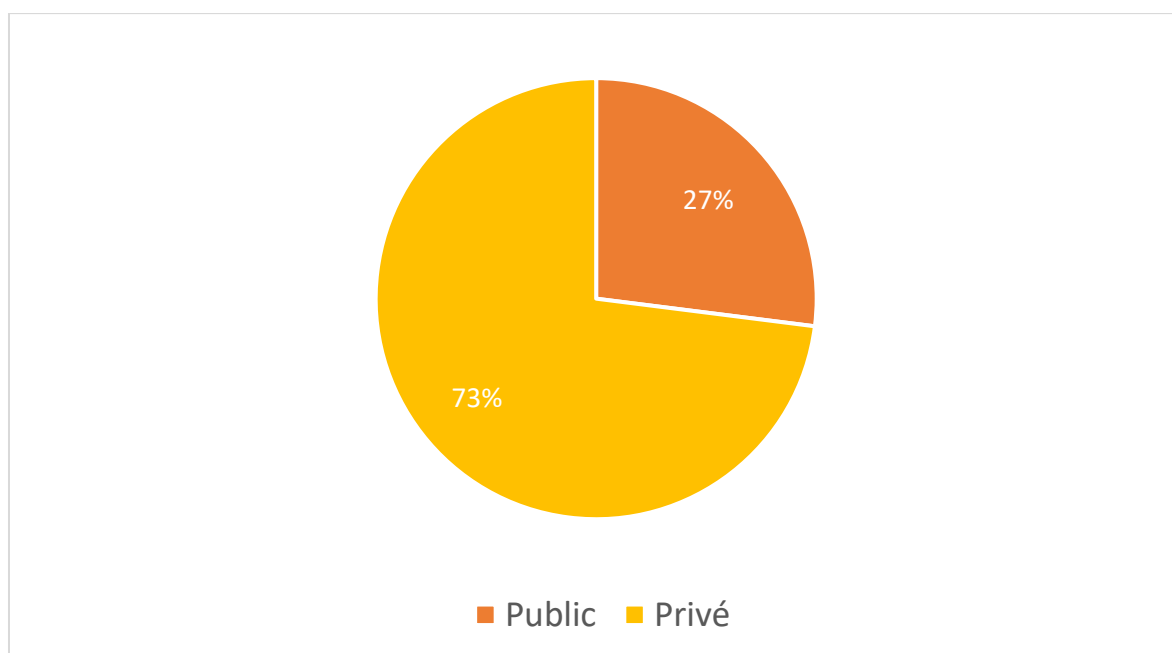
### En détail :

- **Réseau Abbatia** : 18 adhérents au total dont 11 répondants. Taux de réponse : 61.11%
- **Route Historique des Trésors des Charentes** : 33 adhérents au total dont 33 répondants. Taux de réponse : 100%.
- **La Demeure Historique** : 153 adhérents au total en Nouvelle-Aquitaine dont 53 répondants. Taux de réponse : 34.64%.

*Opération initiée par les 3 réseaux professionnels du patrimoine en Nouvelle-Aquitaine : le réseau régional des abbayes « Abbatia », la Route Historique des Trésors des Charentes (sur les départements 16 et 17) et la Demeure Historique (délégation régionale Nouvelle-Aquitaine).*

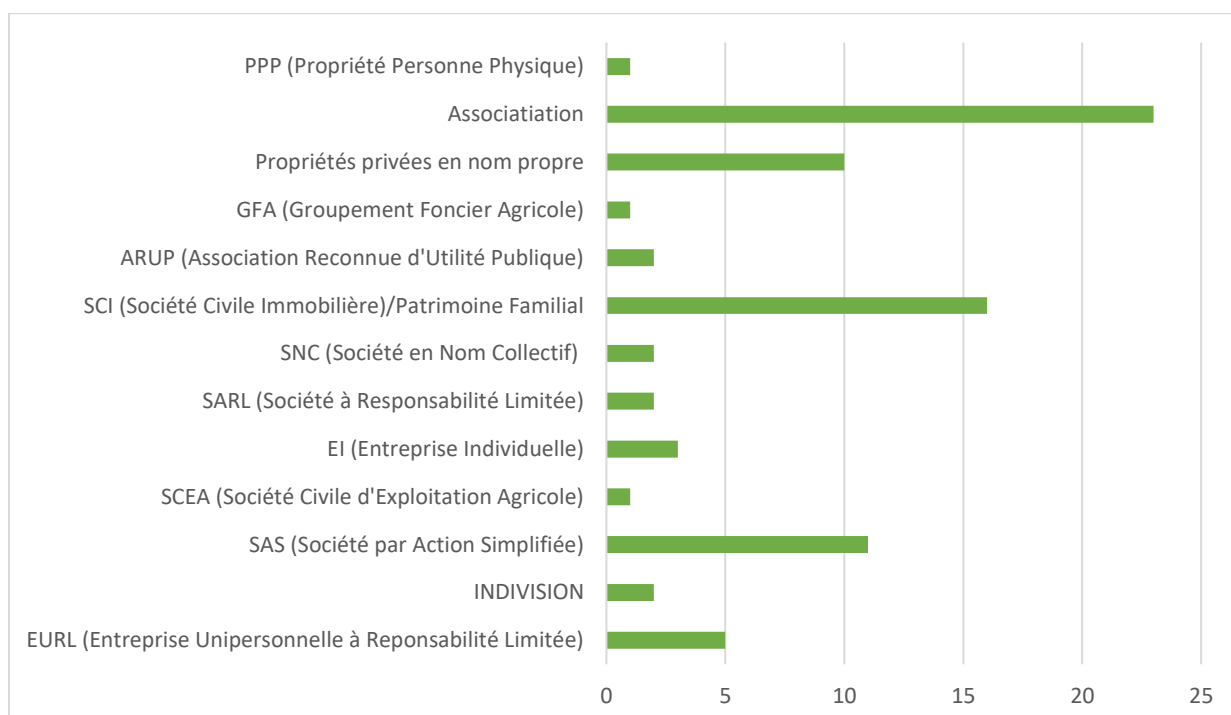
## 1. Carte d'identité des sites :

Répartition de la gestion des lieux de visite en Nouvelle-Aquitaine :



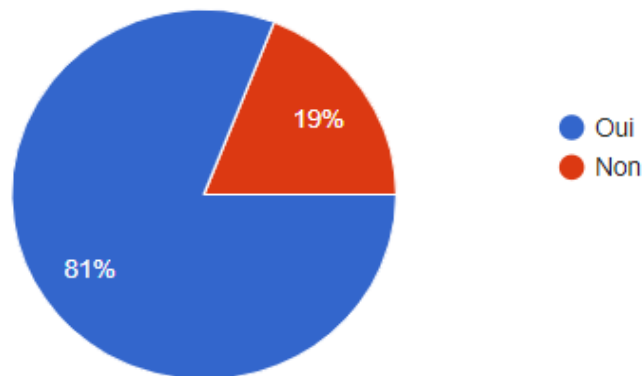
Les sites privés représentent plus de la majorité des propriétaires/gestionnaires.

### Forme juridique des sites privés :



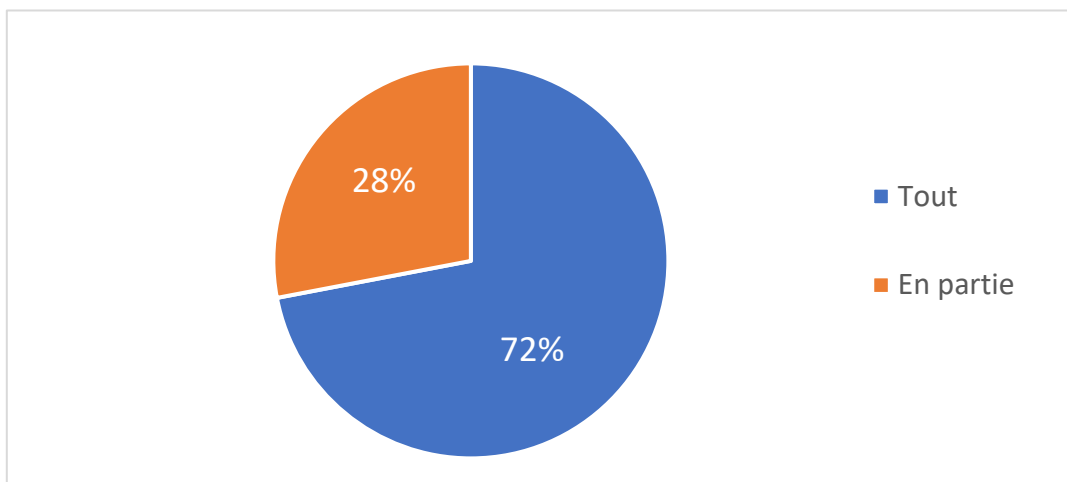
La majorité des sites privés sont des Associations, des SCI, SAS ou propriétés privées en nom propre.

## Monument protégé au titre des Monuments Historiques (MH) :



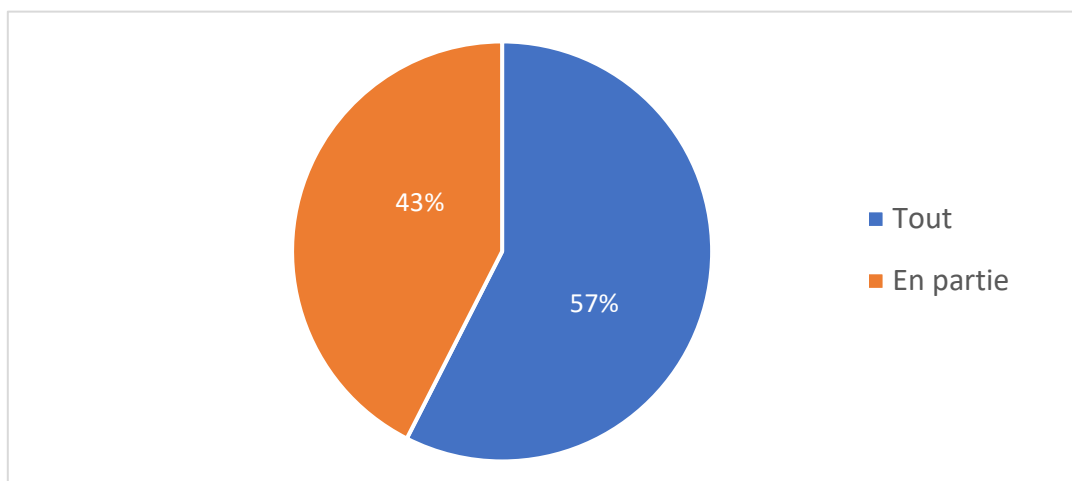
Il y a une prédominance de sites protégés au titre des Monuments Historiques.

### Si classement



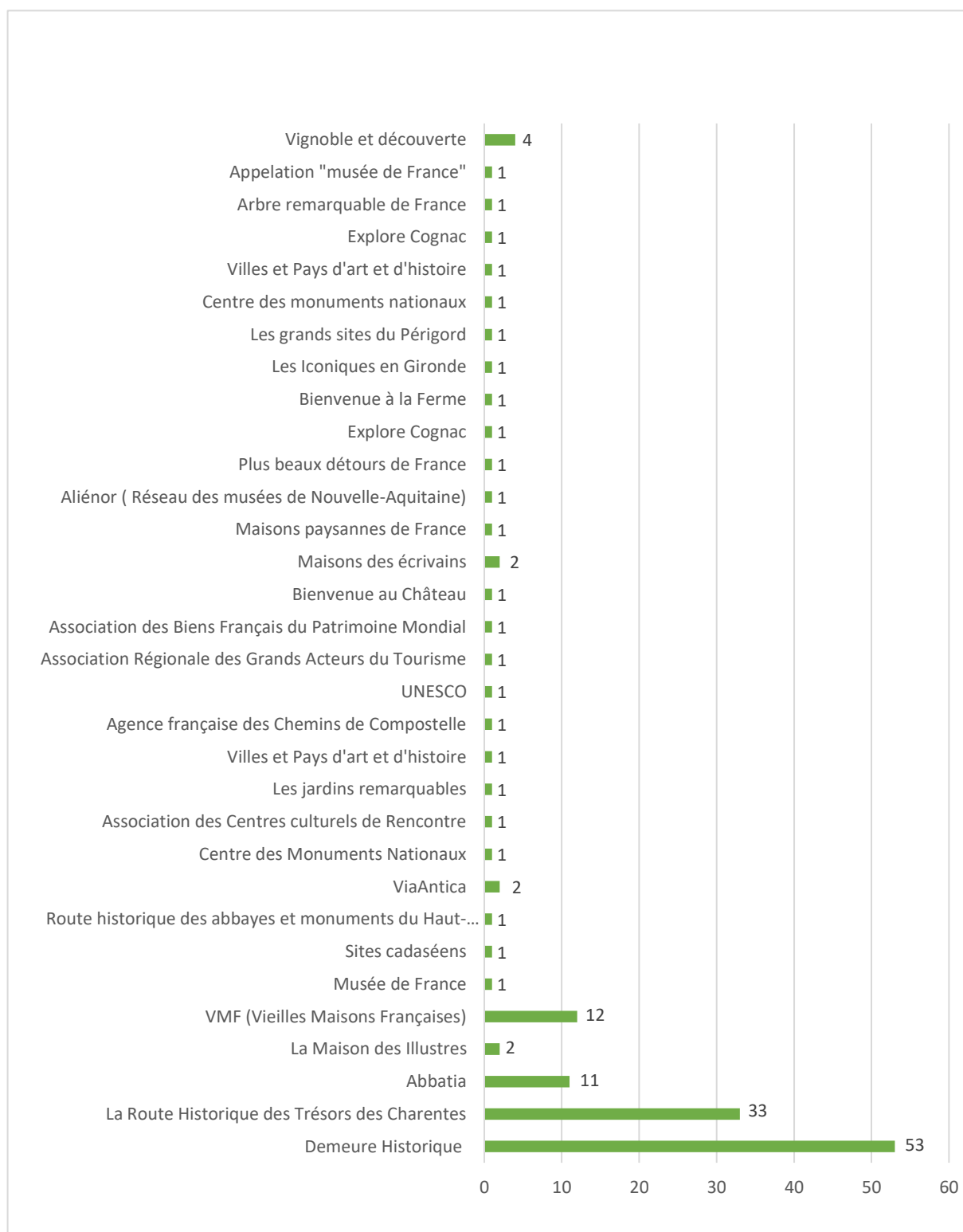
Près de 3/4 des sites classés le sont entièrement contre 1/4 en partie.

### Si inscrit



Concernant les sites inscrits, la part de sites inscrits entièrement ou en partie est quasiment égale.

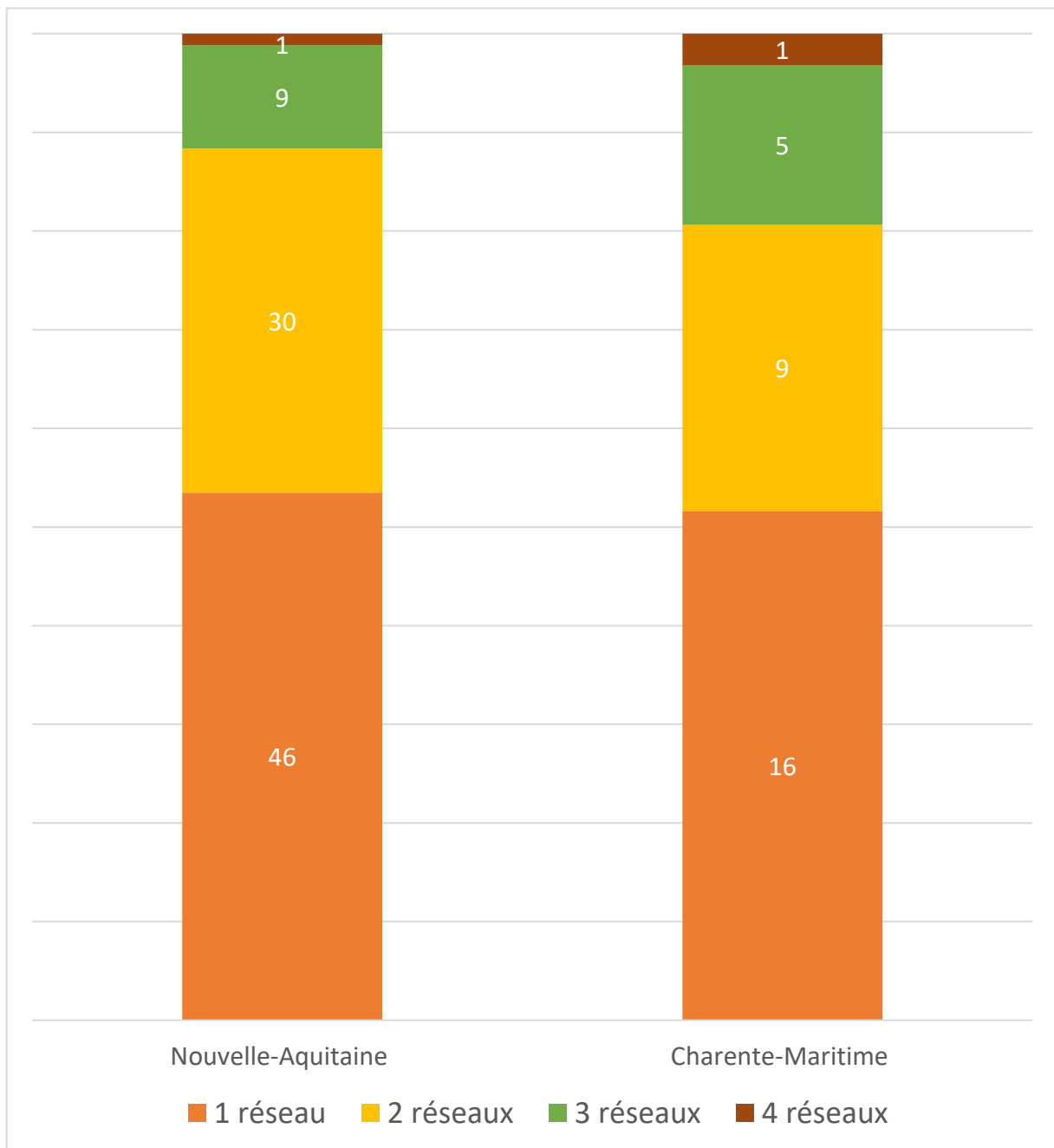
## Appartenance à un ou plusieurs réseaux



La plupart des sites appartenant à plusieurs réseaux dépendent de la « Demeure Historique », « la Route Historique des Trésors des Charentes », les « Vieilles Maisons Françaises », et « Abbatia ».

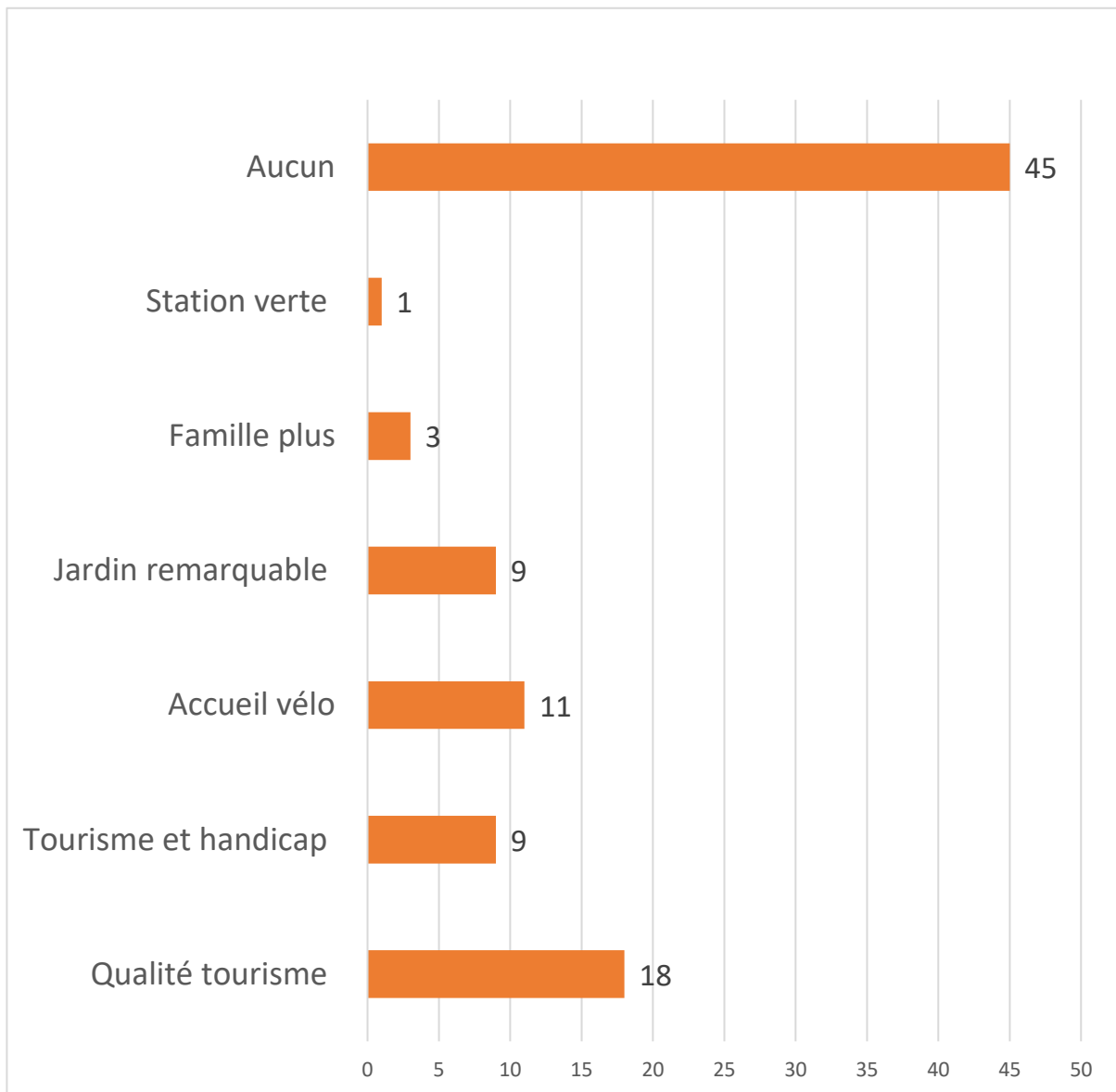
On peut noter ici, l'importance des réseaux dans l'activité de ces sites.

### Appartenance à un ou des réseaux professionnels :



Près de la moitié des lieux de visite (48.3%) appartient à plus de 2 réseaux professionnels en Charente-Maritime et près de la moitié des lieux de visite (46.5%) appartient à plus de 2 réseaux professionnels en Nouvelle-Aquitaine.

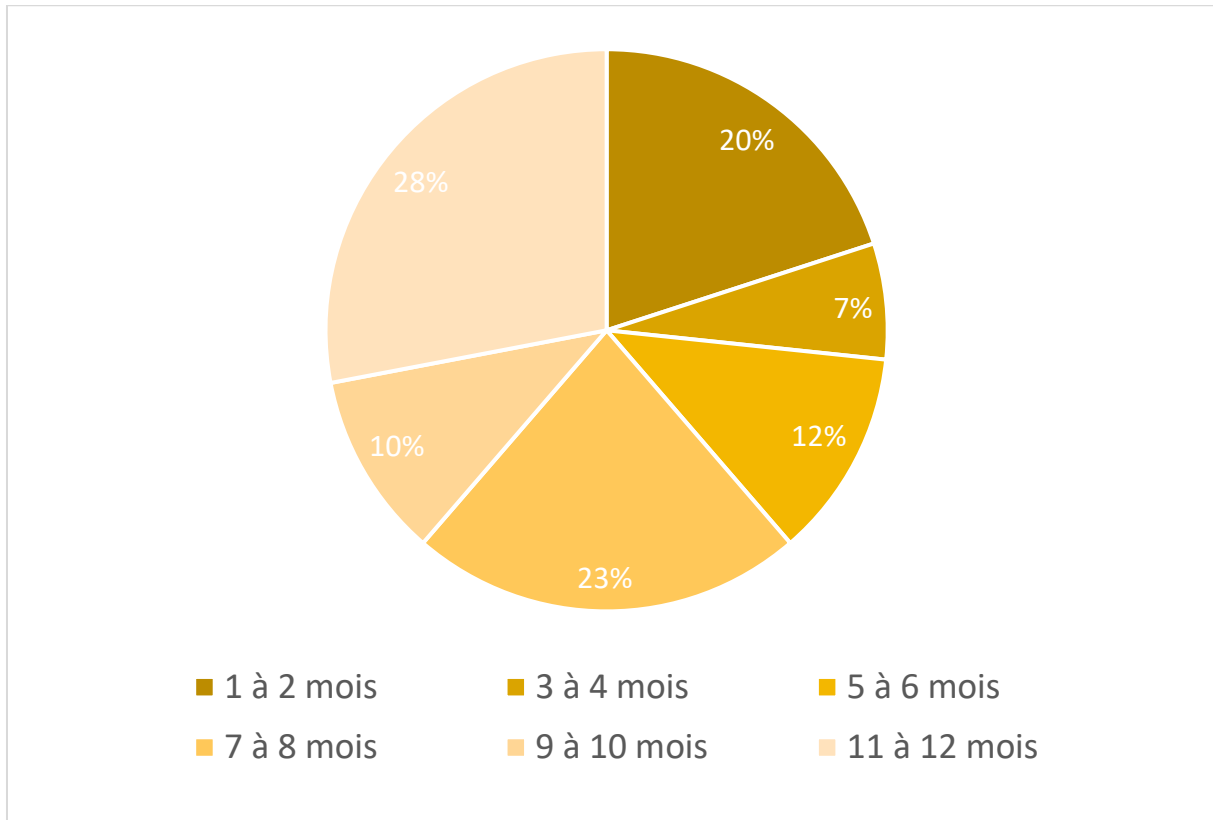
### Labels de qualité :



Le label « Qualité tourisme » est le label le plus représenté avec « accueil vélo », « tourisme et handicap » et « Jardin remarquable ». Le 1<sup>er</sup> label qui apparaît pour la très grande majorité des sites est le label national « Qualité tourisme ». Ce label portant sur près de 600 points de vigilance démontre les efforts réalisés par les sites pour un accueil nettement amélioré de leurs visiteurs. Concernant les trois autres labels, le service « accueil vélo » montre l'adaptabilité des sites aux tendances du tourisme doux et d'itinérance par le vélo. Le label « Jardin remarquable » souligne l'intérêt culturel historique, esthétique et botanique. Et enfin, le troisième label « tourisme et handicap » prouve que les structures sont soucieuses d'assurer un accès à la culture pour tous.

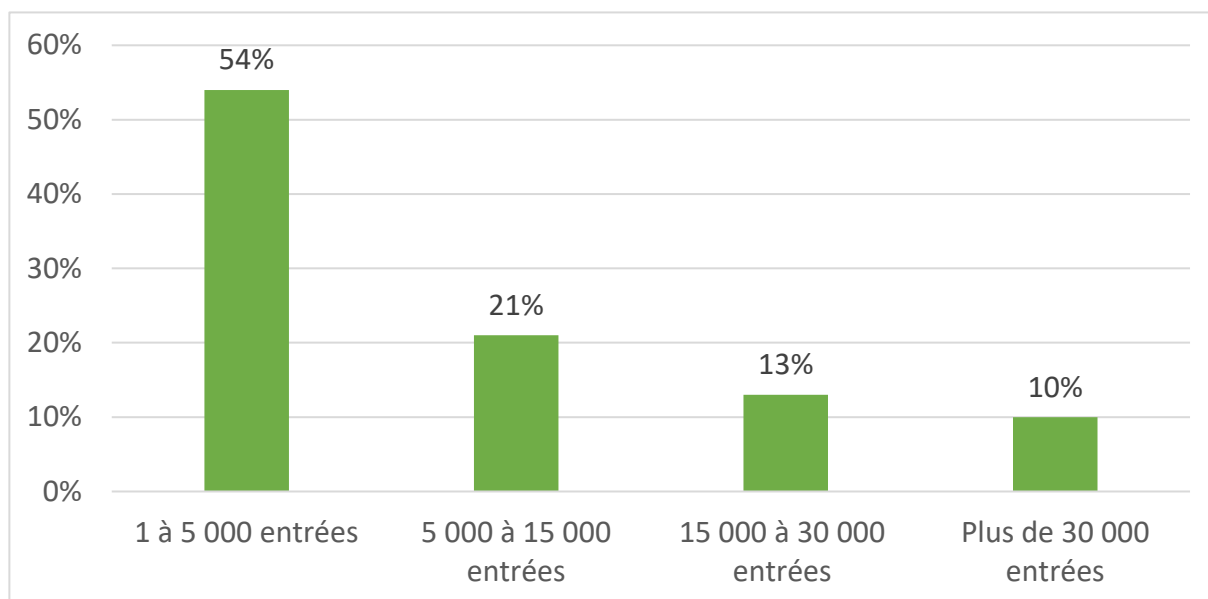
## 2. Activités de visites :

Nombre de mois d'ouverture à l'année :



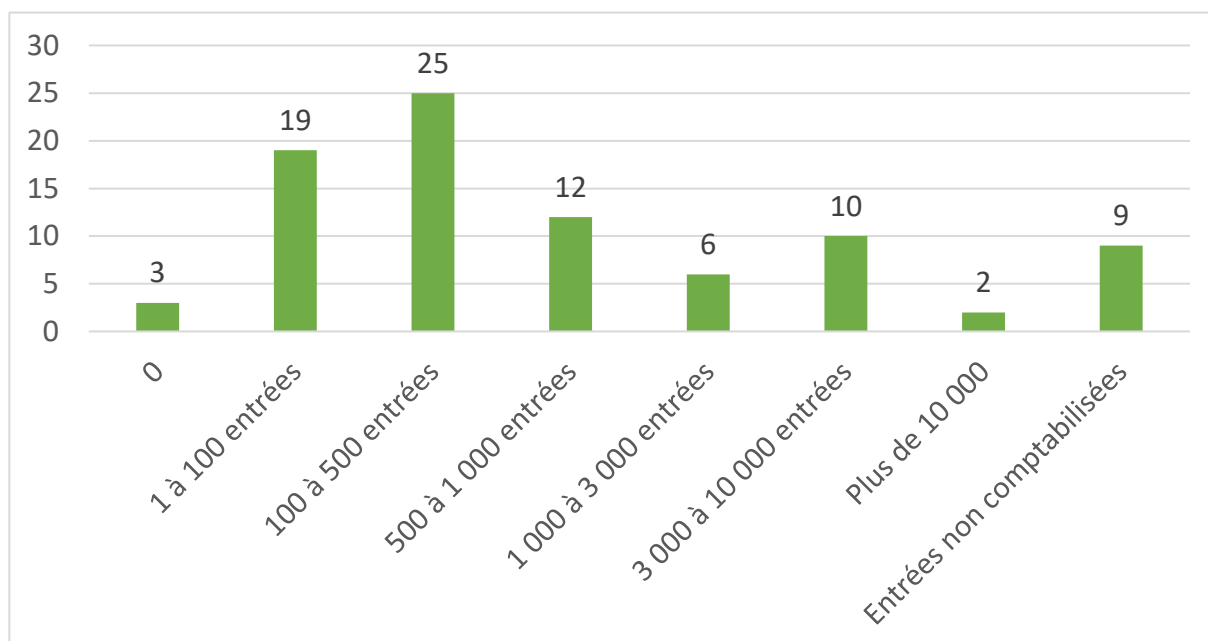
Près de 75% des sites sont ouverts plus de 5 mois par an et **plus de 60% des sites sont ouverts 7 mois par an ou plus** : ce qui relève d'une véritable activité économique à l'année.

### Fréquentation annuelle : nombre d'entrées PAYANTES (visites + évènementiels) :



La majorité des sites ont une fréquentation annuelle allant de 1 à 15 000 entrées payantes.

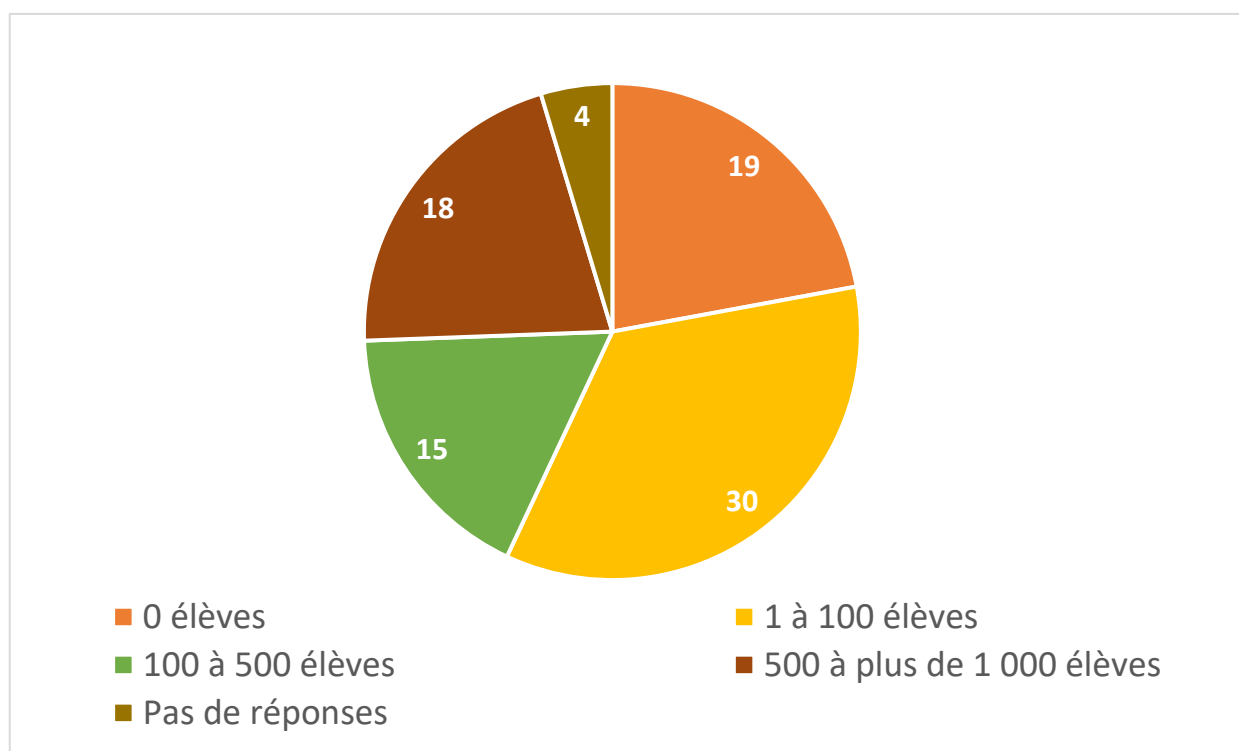
### Nombre d'entrées GRATUITES par an :



La grande majorité des sites comptabilisent 1 à 1 000 entrées gratuites annuelles. Ces entrées gratuites participent à la promotion des sites et à l'attractivité de son ancrage territorial.



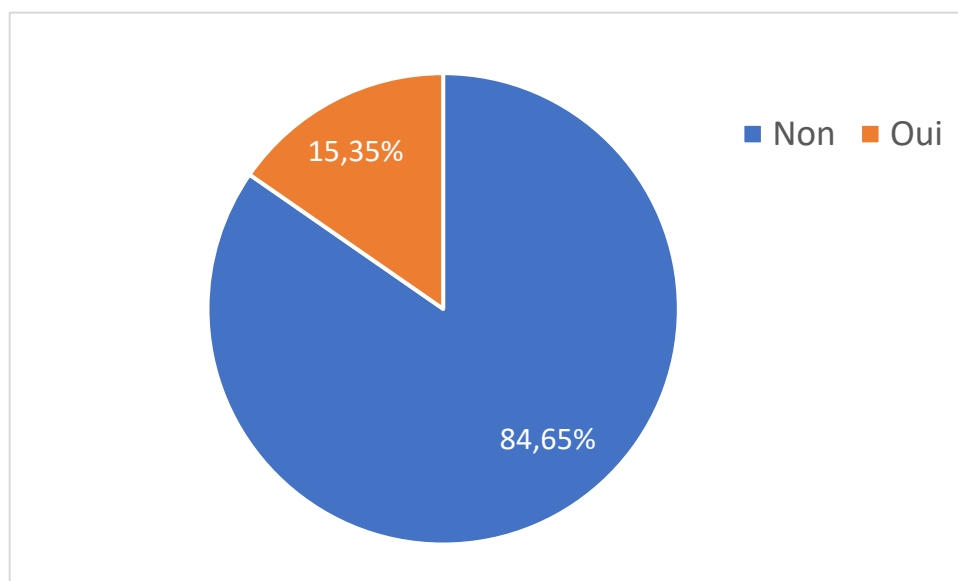
### Nombre de scolaires à l'année :



On constate que près de 75% des sites reçoivent des scolaires dont près d'un tiers accueillent plus de 500 scolaires par an.

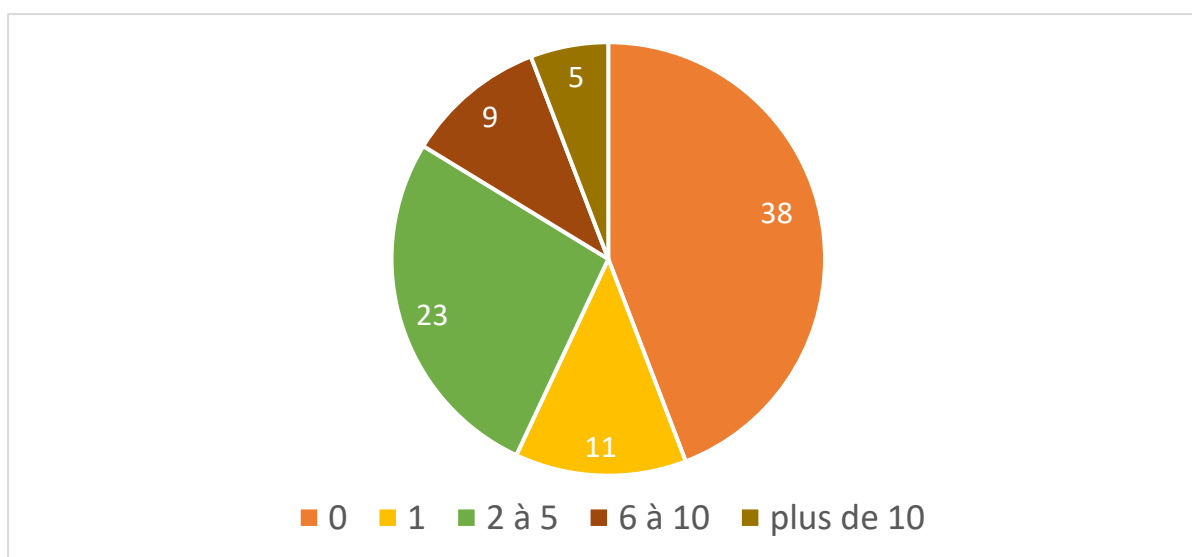
Les sites ont développé des services pédagogiques adaptés qui répondent aux besoins des enseignants et correspondent aux programmes scolaires. Certains sites comme ceux d'Abbatia, réseau qui a signé une convention de partenariat avec l'Académie de Poitiers dès 2016, se forment chaque année à la pédagogie des élèves. Certains sites sont agréés par l'Education Nationale (PEAC...).

### Participation à des Parcours d'Education Artistique et Culturelle (PEAC) :



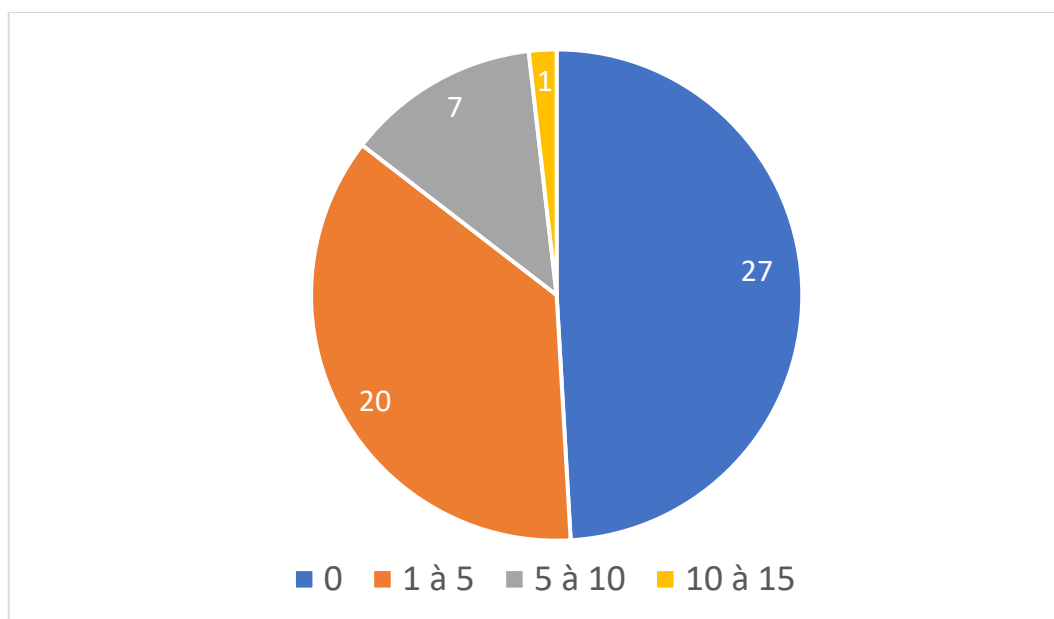
Plus de **15% des sites** participent à des PEAC. Les sites patrimoniaux ont le souci de transmettre l'histoire et l'histoire de l'art ainsi que de mettre en valeur les métiers liés à la conservation du patrimoine, du cycle 1 au cycle 4 comme en témoigne ce taux de participation au PEAC.

### Expositions/événements artistiques et Culturels :



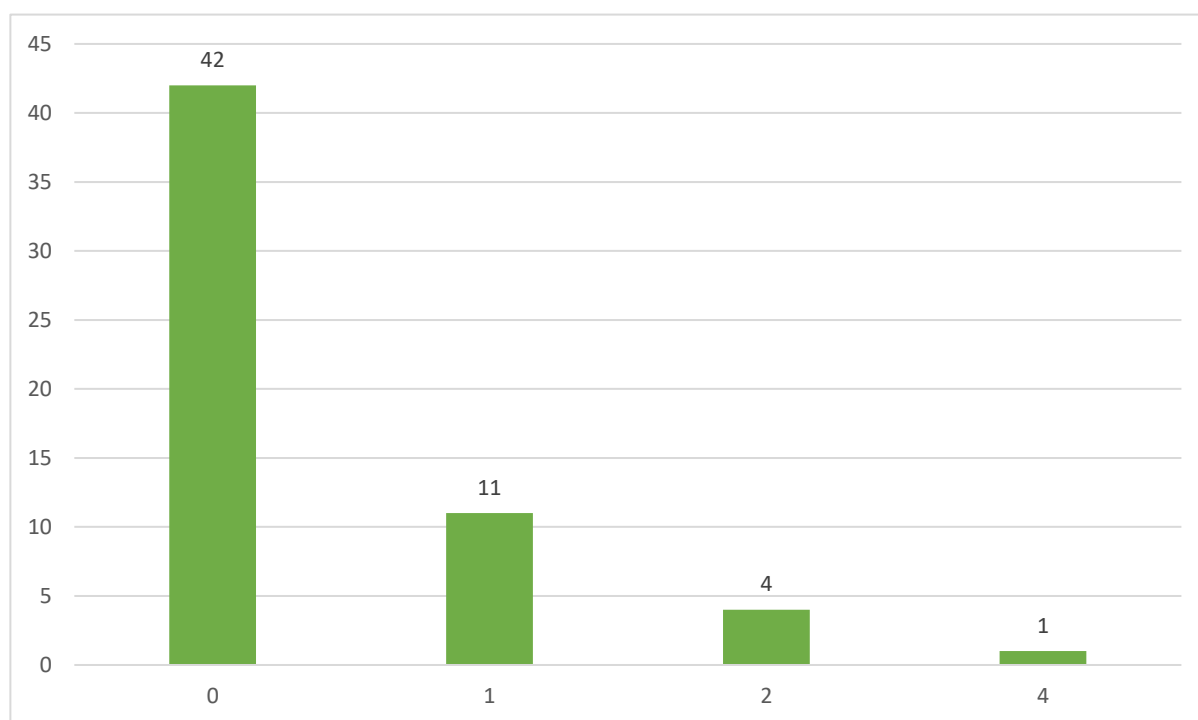
2 à 10 évènements s'animent dans près de 40% des sites.

### Nombre de spectacles :



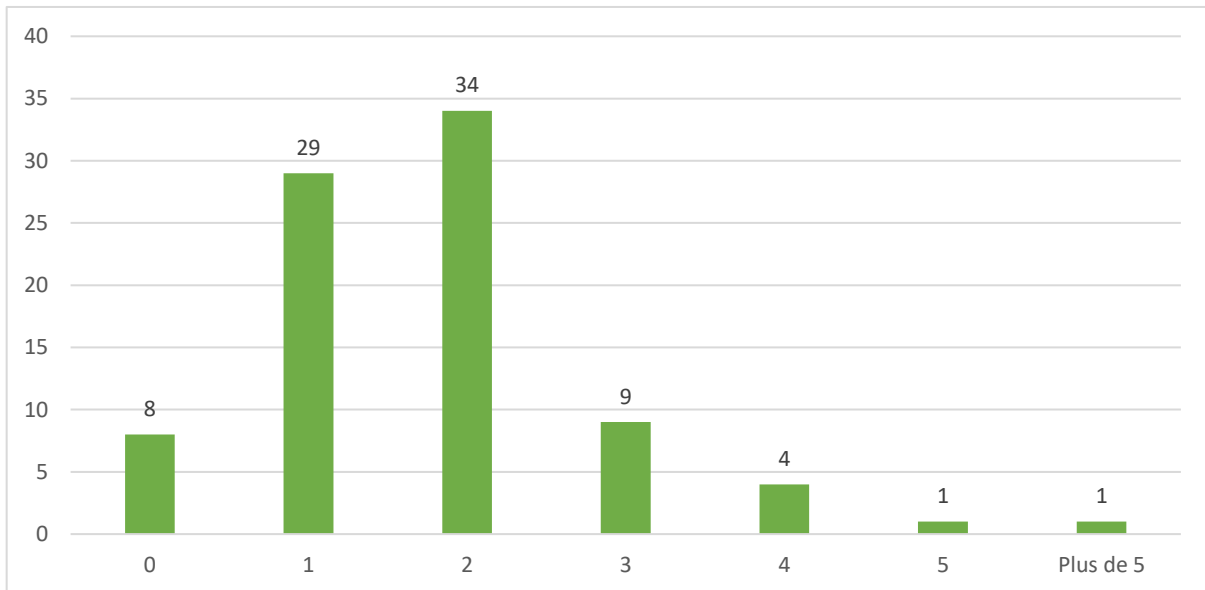
Il y a au moins 1 spectacle dans plus de 50% des sites. Certains en font même jusqu'à 15 par an.

### Nombre de Festivals :



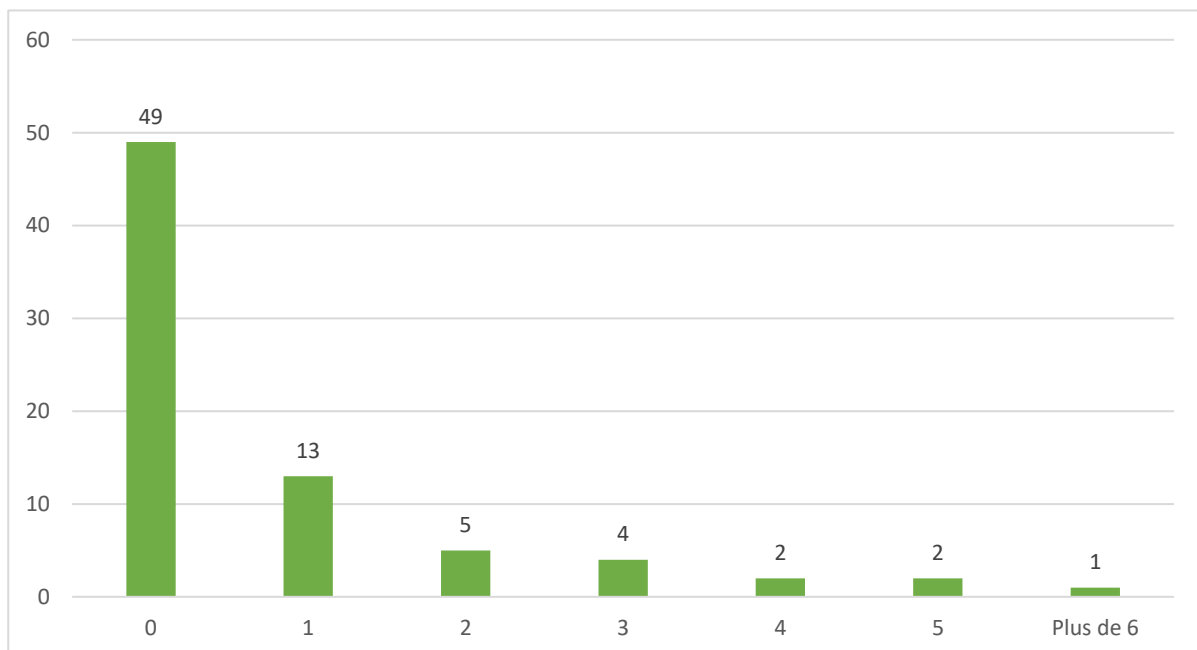
Peu de sites organisent un festival, (opération ponctuelle coûteuse et nécessitant une grosse logistique).

**Nombre de grands rendez-vous nationaux (Journées du Patrimoine, Journées de l'archéologie, des métiers d'Art, Rendez-vous aux Jardins...) :**



En moyenne, les sites participent à 1 ou 2 grands rendez-vous nationaux.

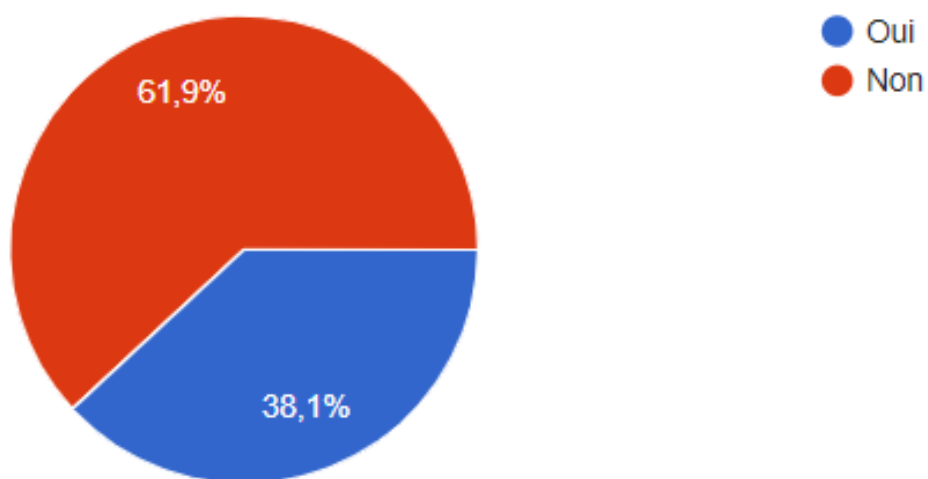
**Nombre des autres fêtes (fêtes des plantes, marchés de producteurs...) :**



Près de la moitié des sites propose des fêtes autres que les grands rendez-vous nationaux.

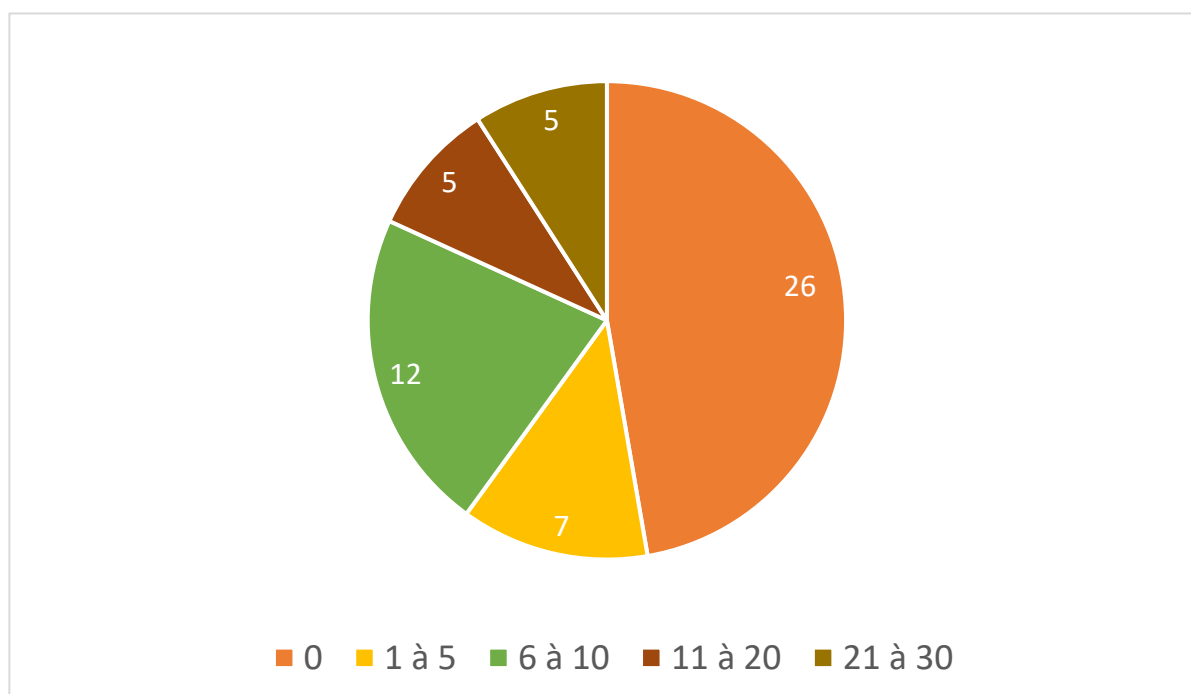
### 3. Activités de location :

Location d'espace(s) pour des mariages :



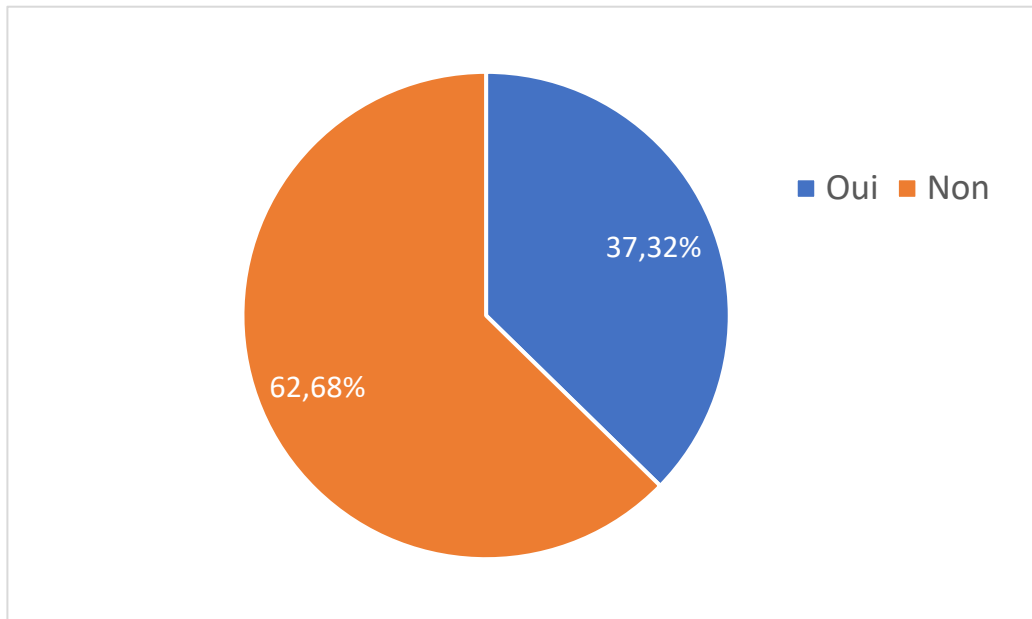
Près de 40% des structures ont un espace de location pour les mariages.

Nombre de locations par an pour les mariages :



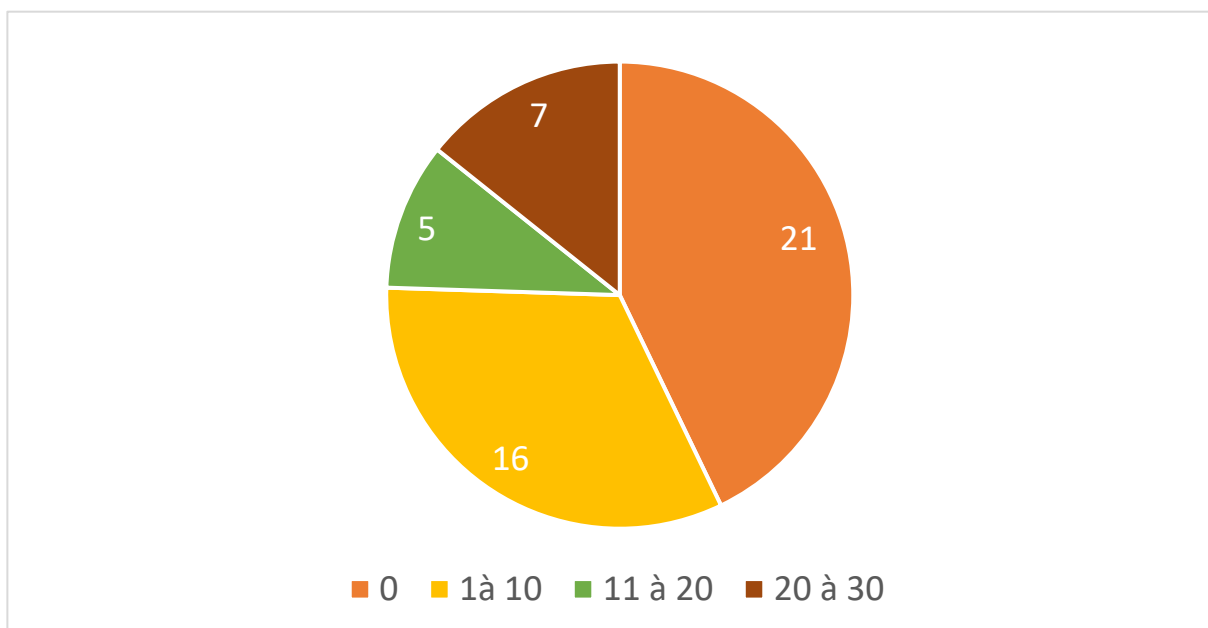
40% des sites reçoivent entre 6 à 30 locations par an pour des mariages.

### Location d'espace(s) pour séminaire :



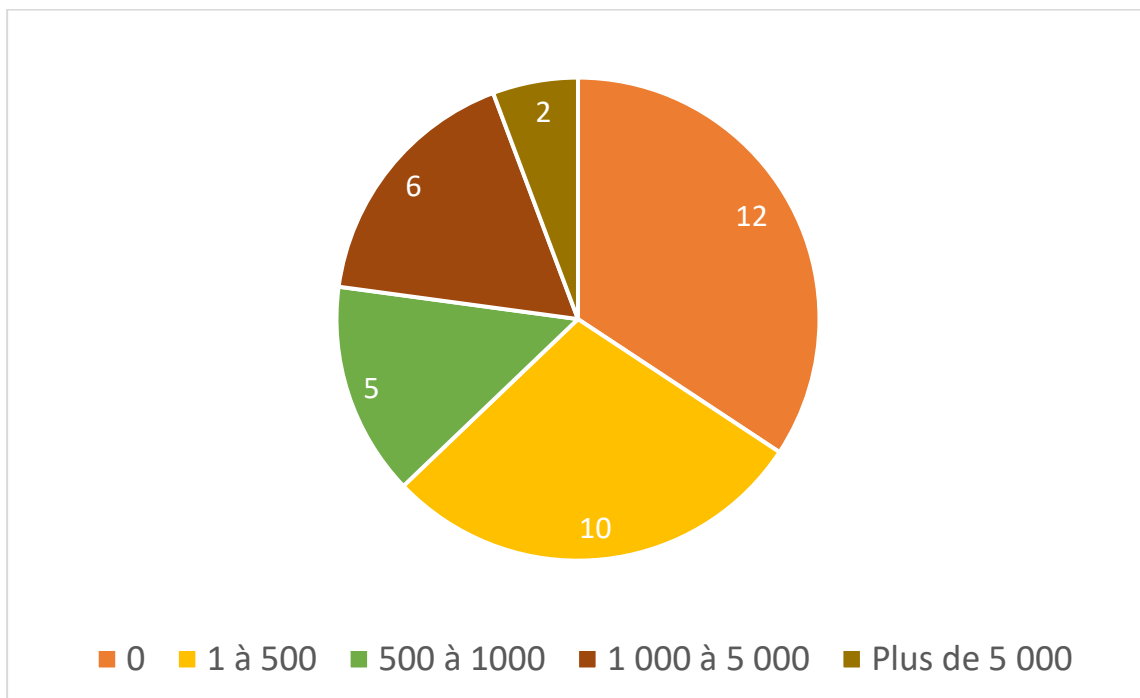
Près de 40% des structures proposent un espace de location pour les séminaires.

### Nombre de locations de séminaires :



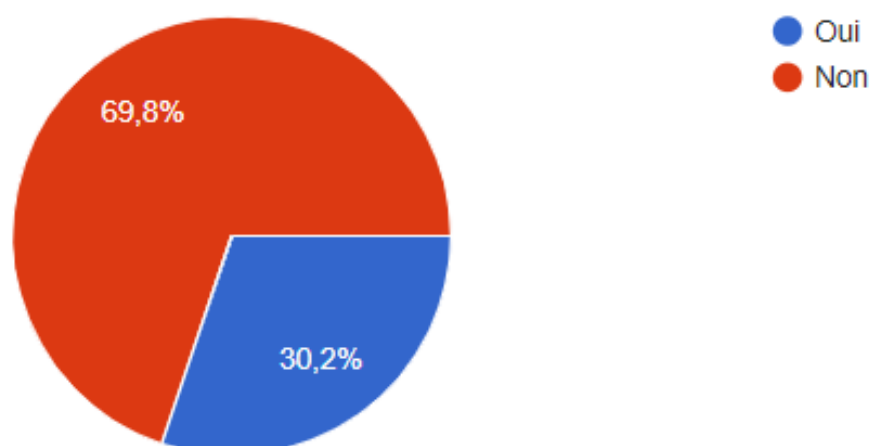
Plus de la moitié des sites accueille des séminaires.

## Nombre estimé de personnes fréquentant le site dans le cadre de locations



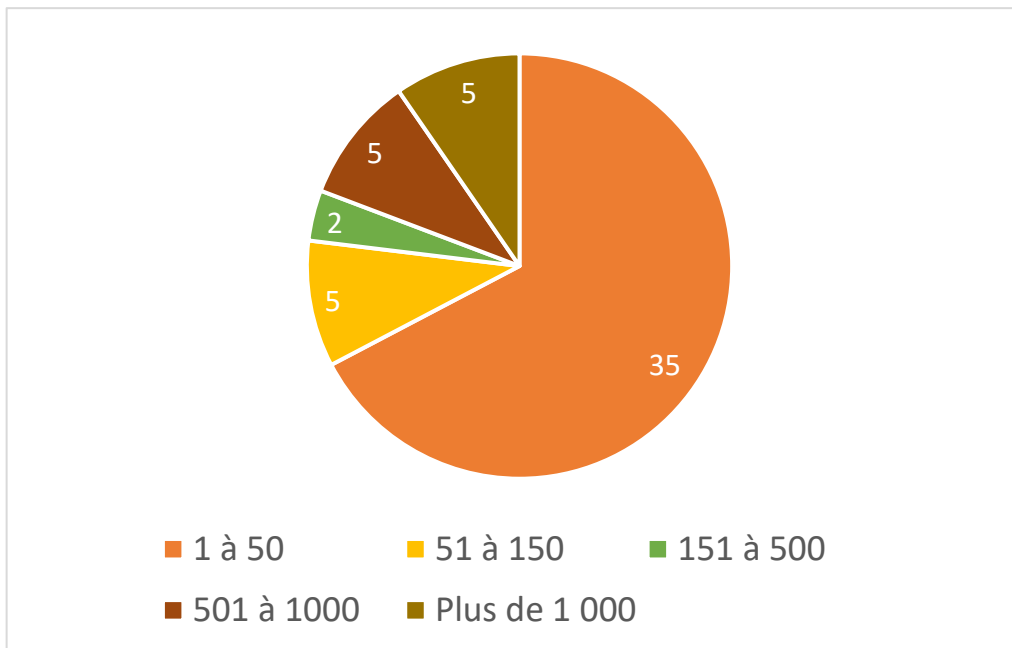
Parmi les sites qui proposent un espace de location, près de 40% des sites reçoivent 500 à 5000 personnes dans le cadre de leurs locations.

## Commercialisation d'hébergement sur site :



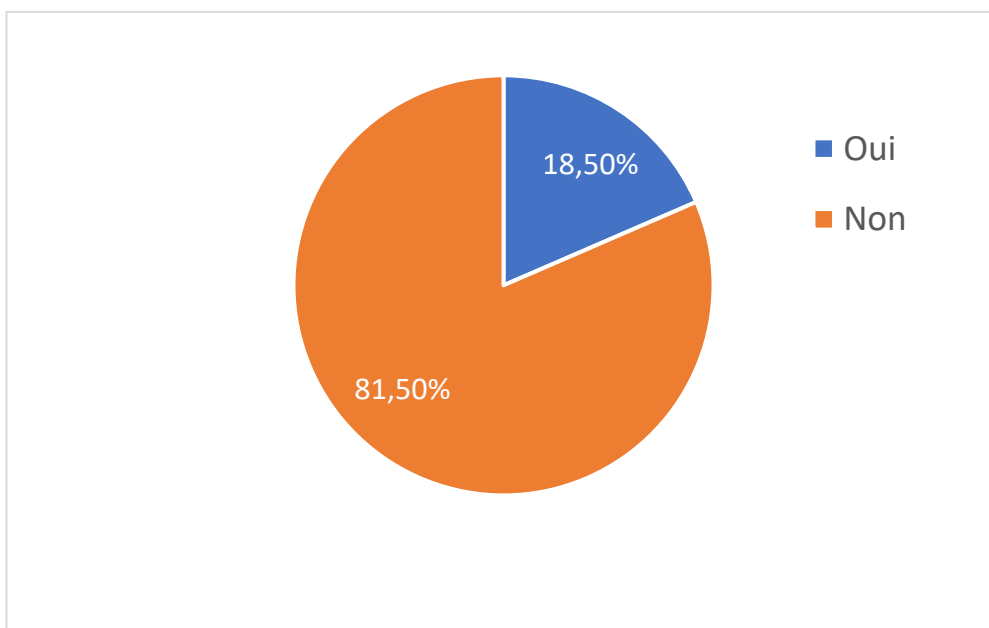
Plus de 30% des sites commercialisent de l'hébergement.

### Nombre de nuitées à l'année :



La grande majorité des sites ont enregistré entre 1 et 50 nuitées dans l'année.

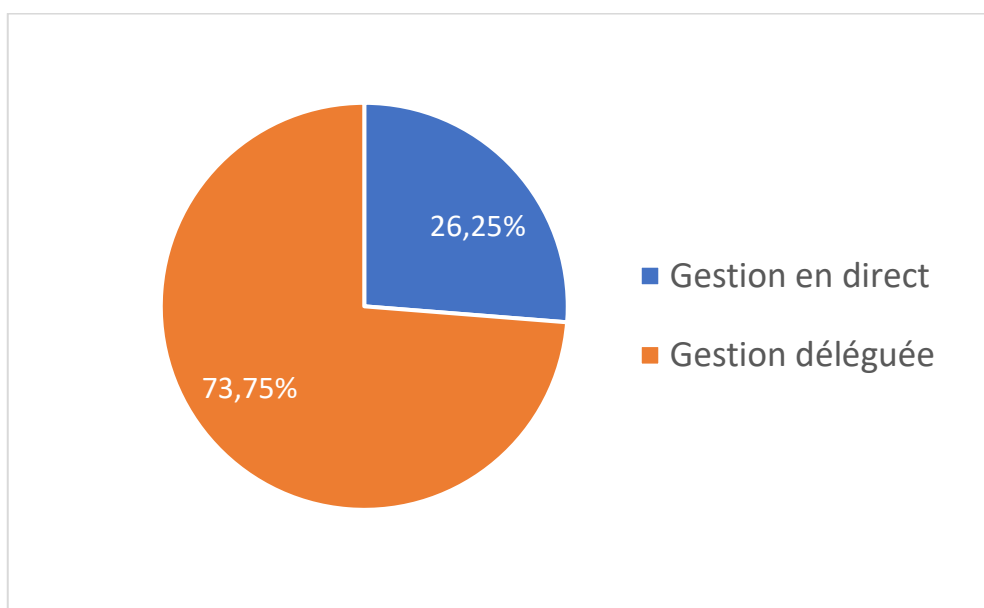
### Sites possédant un restaurant ou une buvette permanente ou semi-permanente (hors restauration d'événementiel) :



Près de 20% des sites possèdent un restaurant ou une buvette.



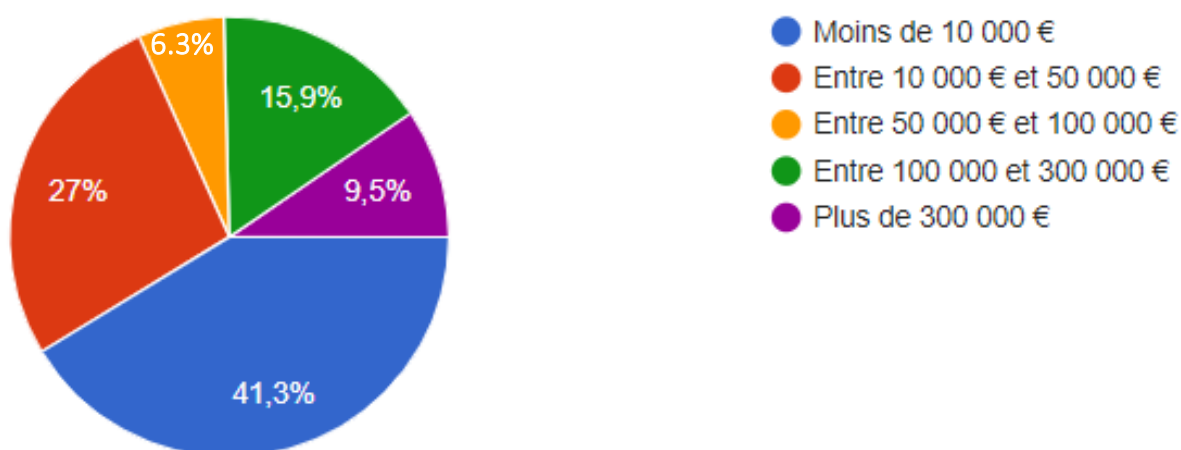
Lorsque la réponse est oui, type de gestion :



Lorsqu'un tel service est proposé, le mode de gestion majoritaire est « délégué ».

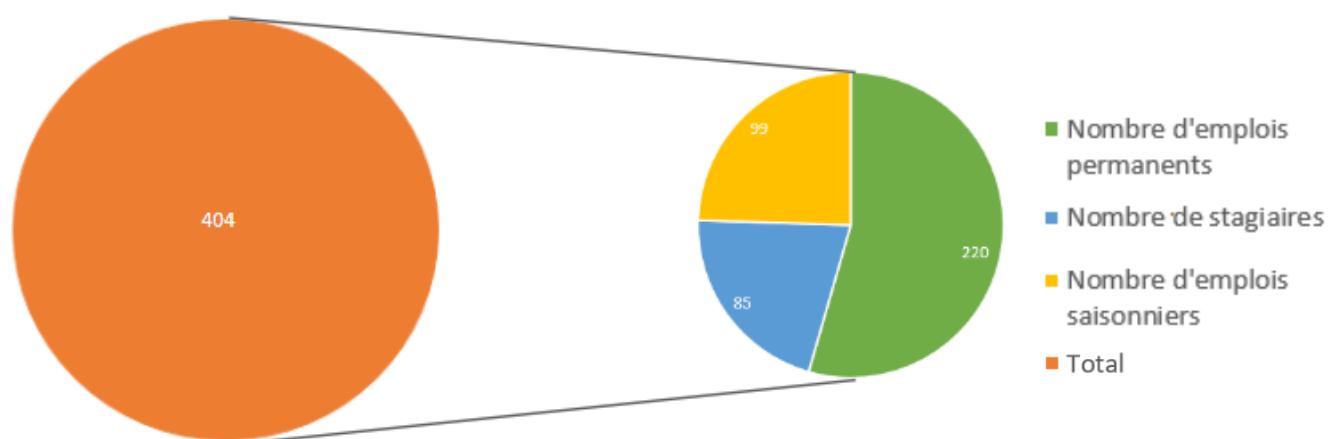
#### 4. Données économiques et sociales :

Chiffre d'affaires annuel hors taxes :



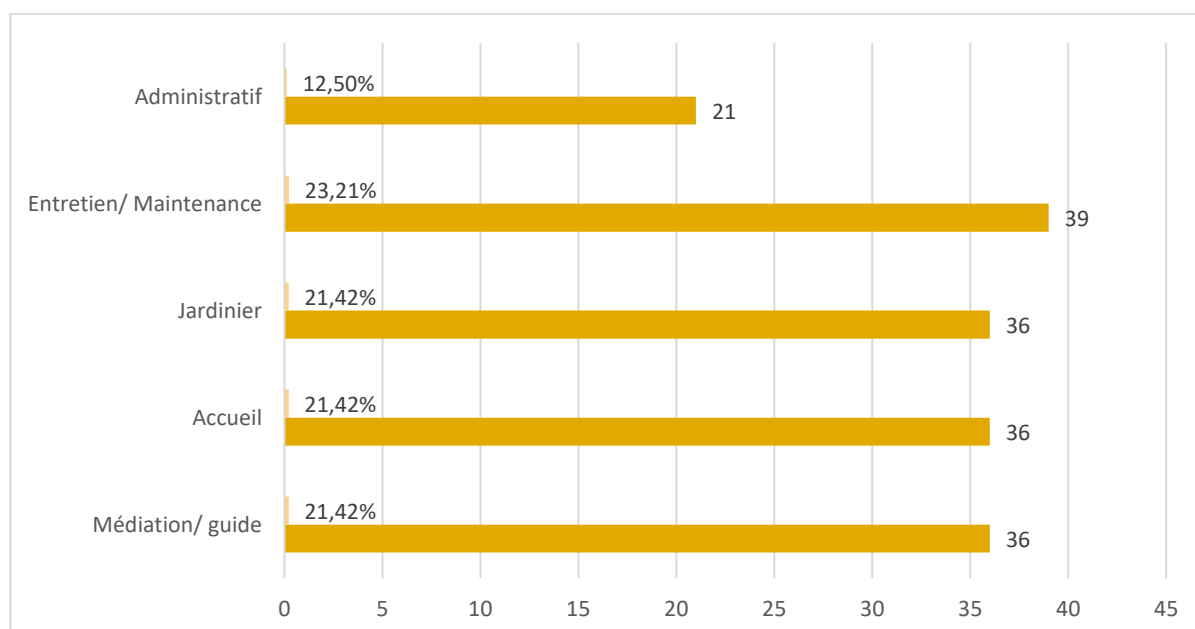
En Nouvelle-Aquitaine, **plus de 30%** des sites ont un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 000€.

## Nombre d'emplois en Nouvelle-Aquitaine :



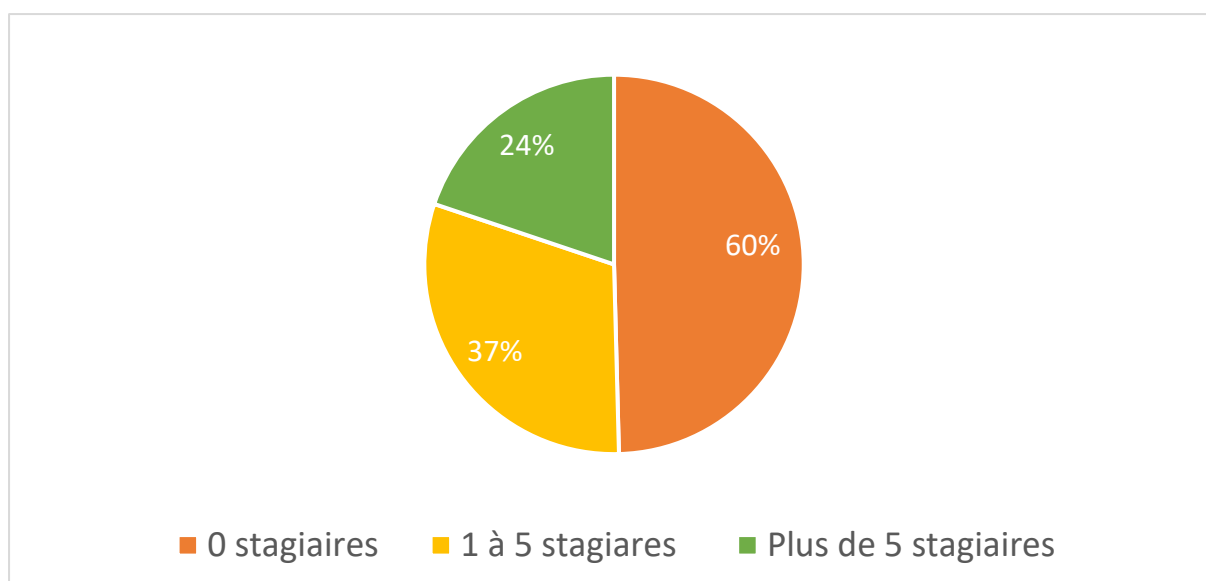
En Nouvelle-Aquitaine, 54% des emplois sont des emplois permanents (220 emplois).

## Profil des emplois :



Les emplois représentés, correspondent autant aux besoins d'accueil et de médiation qu'aux besoins de maintenance du monument.

### Nombre de stagiaires accueillis dans l'année :



Près de 40% des sites accueillent 1 à 5 stagiaires dans l'année. Nous remarquons que les sites sont soucieux de participer à la formation des jeunes.

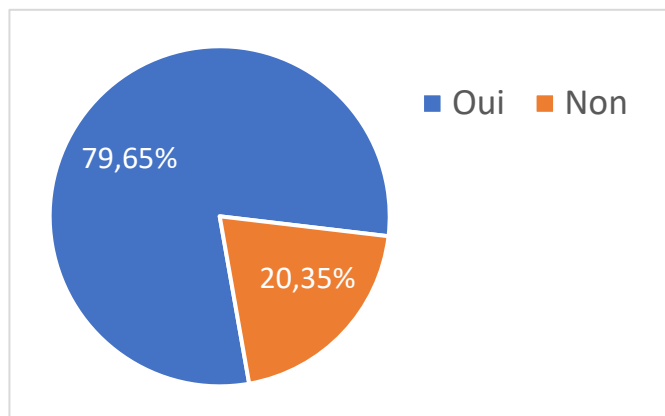
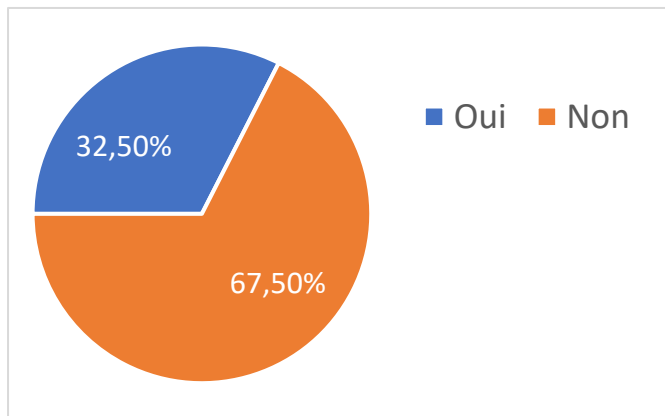
### Le montant des travaux engagés par les monuments en quelques chiffres :

|                    | Budget travaux de restauration annuel pour 2022 | Budget travaux d'entretien annuel pour 2022 |
|--------------------|---|---|
| Nouvelle-Aquitaine | 12 952 561 €                                    | 2 808 394 €                                 |

Les sites historiques qui ont répondu à ce questionnaire génèrent près de 16 millions d'euros de travaux de restauration et d'entretien, ce qui est remarquable pour les entreprises du bâtiment dont celles spécialisées dans la restauration du patrimoine de Nouvelle-Aquitaine.

Projets de restauration dans les 2 années à venir :

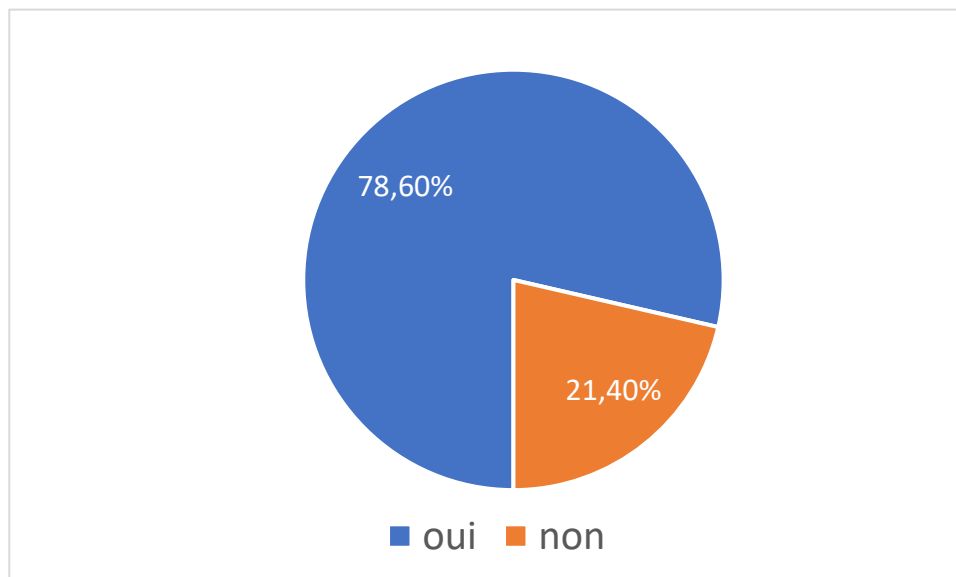
Projets d'entretien dans les 2 années à venir :



32.5% des sites ont des projets de restauration dans les 2 années à venir et près de 80% des projets d'entretien pour les années à venir.

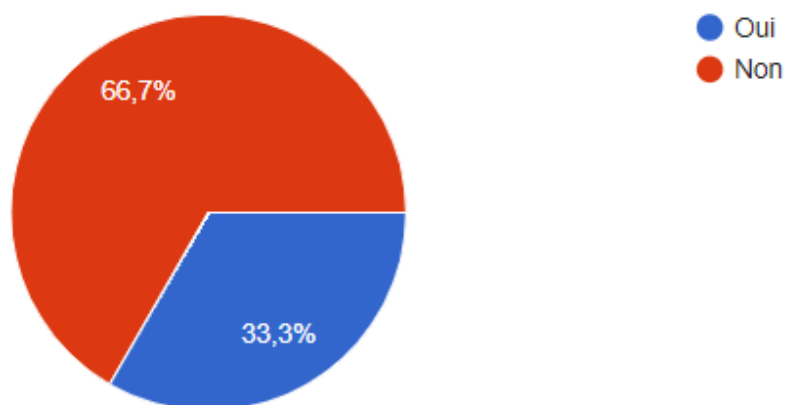
**Ceci montre le dynamisme et la conscience patrimoniale de ces sites qui génèrent une activité économique substantielle pour les entreprises régionales.**

Projets touristiques et/ou économiques pour les deux années à venir :



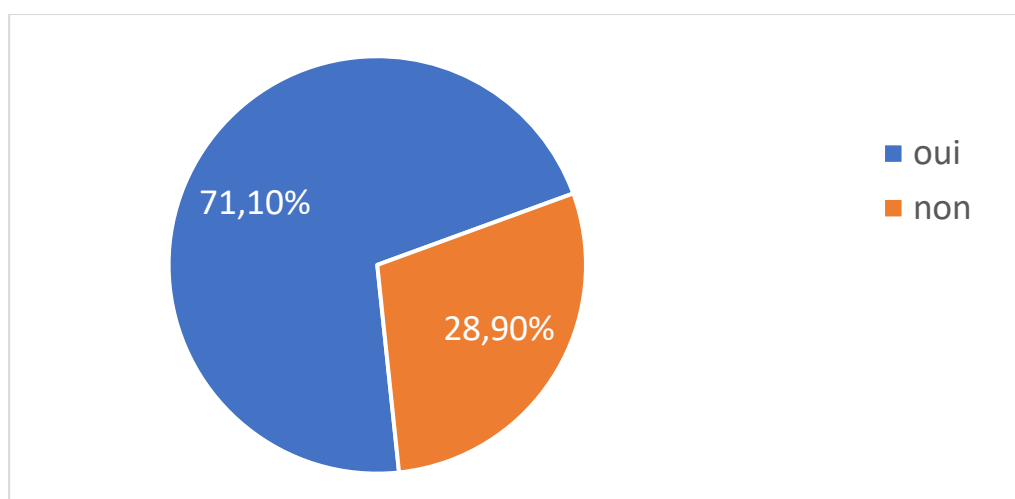
Près de 80% des sites ont des projets économiques pour les deux années à venir. Ce qui témoigne de la grande capacité des sites à innover, s'adapter aux clientèles touristiques et renouveler leurs offres.

Aides de la Région ou du département pour le financement de projets économiques/touristiques depuis deux ans :



Près de 70% des sites n'ont pas eu recours à des aides du département ou de la région pour le financement de projets économiques/touristiques dans les deux dernières années.

Souhaitez-vous demander des aides de la région ou du département pour le financement de projets économiques/touristiques dans les 2 prochaines années ?



Plus de 70% des sites souhaitent demander des aides de la Région ou du Département dans les prochaines années à venir.



# CONCLUSION :

L'ensemble de ces chiffres montrent qu'ils sont générés par des entités non délocalisables qui ont à cœur d'entretenir, de développer et d'animer le patrimoine :

- en assurant la diffusion culturelle et touristique sur les territoires,
- en générant de l'activité économique pour les entreprises,
- en contribuant à l'emploi durable en Nouvelle-Aquitaine.

**Aymeric de Montault**

Délégué régional Poitou Charentes de la DH

**Véronique Bergonzoni**

Présidente du Réseau Abbazia

**Christine Sébert-Badois**

Présidente de la RHTSA

Déléguée régionale adjointe Poitou Charente  
de la Demeure Historique

**Marc-Antoine de Sèze**

Délégué régional Nouvelle-Aquitaine  
– La Demeure Historique